

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH *SKIN CARE*
DI INDONESIA**

(Studi pada Masyarakat Usia Produktif Kota-kota Besar di Indonesia)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

AL SAFIRA RAMADHANTI

1401170522



Pembimbing:


Ir. Achmad Manshur Suyanto, M.B.A., D.BA.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2021