

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan sektor usaha yang memiliki pangsa luas di Indonesia, bahkan hampir mencapai keseluruhan pelaku usaha di Indonesia. Hal ini menuntut pelaku UMKM untuk menggunakan strategi perusahaan yang tepat untuk meningkatkan daya saing perusahaan, termasuk dalam menggunakan strategi pemasaran pada media sosial yang tepat. Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan perusahaan untuk menyampaikan pesan pemasaran maupun untuk beriklan dengan menggunakan Instagram *ads*.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan tanggapan dari konsumen dan *expert* mengenai Instagram *ads* yang dilakukan UMKM Katma, Native, Brader Mkr, dan Catchy. Pemahaman mengenai konten yang diinginkan konsumen dapat membantu perusahaan untuk mengetahui konten Instagram *ads* yang menarik, bahkan dapat mendorong pembelian konsumen. Sedangkan Instagram *ads expert* dapat memberikan perspektif dari multidisiplin ilmu maupun keahlian professional sebagai pendekatan untuk mengetahui promosi Instagram *ads* yang sebaiknya dilakukan perusahaan. Kemudian data tersebut akan melewati tahapan analisis data kualitatif untuk menyusun rekomendasi promosi Instagram *ads* yang sebaiknya dilakukan perusahaan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa promosi Instagram *ads* yang sebaiknya dilakukan UMKM Katma, Native, Brader Mkr, dan Catchy adalah perusahaan sebaiknya mengetahui spesifikasi target *audience* Instagram *ads* yang dituju, serta menyesuaikan konten iklan dengan target konsumen. Perusahaan juga sebaiknya menyampaikan penjelasan mengenai detail dan diferensiasi produk pada unggahan konten. Selain itu konten pemasaran yang dapat dibagikan perusahaan adalah berupa potongan harga dengan batas promosi yang singkat untuk meningkatkan keinginan membeli konsumen. Adapun penelitian selanjutnya dapat melakukan analisis kegiatan promosi perusahaan pada media sosial lainnya untuk dapat menyusun rekomendasi promosi perusahaan yang lebih menyeluruh.

Kata Kunci: Instagram *ads*, konsumen, Instagram *expert*, promosi, sosial media