

**ANALISIS PROMOSI INSTAGRAM ADS PADA UMKM DI INDONESIA
(STUDI PADA UMKM KATMA, NATIVE, BRADER MKR DAN
CATHCY)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program
Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

FAGAR FERTIWI FARDAH TUNISA AHMAD

2401202061



INDRAWATI, PH.D

**MAGISTER MANAGEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**