

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

# **ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *TIME SAVING BENEFIT*, DAN *PRICE SAVING BENEFIT* TERHADAP *CUSTOMER INTENTION TO USE* LAYANAN JASA SHOPEEFOOD**

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Pada  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Deo Valdo Sidabutar

1501184261



Pembimbing



Citra Kusuma Dewi, S.E., M.A.B., Ph.D.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**