

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk meneliti pengaruh *Overall Risk*, *Purchase Experience*, dan *Ease of Purchase* terhadap *Purchase Intention*, serta meneliti seberapa tinggi Moderasi *Fear Of COVID-19* terhadap hubungan *Ease Of Purchase* dan *Purchase Intention* Makanan Sehat.

Jenis penelitian termasuk dalam kuantitatif dan kausal. Analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif dengan menggunakan *Structural Equation Model-Partial Least Square* (SEM-PLS). Teknik sampling yang digunakan yaitu *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Lalu jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 385 responden pada masyarakat Jabodetabek dan Kota Bandung yang pernah mengonsumsi makanan sehat.

Hasil penelitian dengan menggunakan SEM-PLS ini yaitu seluruh variabel independen yang terdiri dari *Overall Risk*, *Purchase Experience*, dan *Ease of Purchase* memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel dependen yaitu *Purchase Intention*. Selain itu, moderator penelitian *Fear of COVID-19* tidak memoderasi hubungan antara *Ease of Purchase* terhadap *Purchase Intention*.

Kata Kunci : *Overall Risk, Purchase Experience, Ease of Purchase, Purchase Intention, Fear of COVID-19*