

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	3
Gambar 1.2 Struktur Organisasi.....	4
Gambar 2.1 Langkah-langkah Strategi Pemasaran	21
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	48
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	43
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	43
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk(X_1).....	46
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Harga (X_2)	49
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Lokasi (X_3)	53
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Promosi (X_4)	56
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Distribusi (X_5).....	58
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Strategi Pemasaran	59
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	63
Gambar 4. 13 Grafik normal P-Plot Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	64
Gambar 4. 14 Grafik Uji Normalitas Pada P-Plot.....	65
Gambar 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68