

## DAFTAR PUSTAKA

- Adityaji, R. (2018). *Formulasi Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Dengan Menggunakan Metode Analisis TOWS: Studi Kasus Kawasan Pecinan Kapasan Surabaya*.
- BADAN PUSAT STATISTIK. (2019). PRODUK DOMESTIK BRUTO INDONESIA TRIWULANAN 2015-2019.
- Bank Indonesia. (2018). *Laporan Perkembangan Kredit UMKM Triwulan – IV 2018*.
- BANK INDONESIA. (2015). PROFIL BISNS USAHA MIKRO DAN MENENGAH.
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- DAVID, F. R. (2009). MANAJEMEN STRATEGIS KONSEP. JAKARTA: SALEMBA EMPAT.
- FENG, S., SU, X., & WANG, Y. (2019, APRIL). RESEARCH ON DEVELOPMENT STRATEGY OF SPACE SECURITY BASED ON AHP-TOWS. IN 3RD INTERNATIONAL CONFERENCE ON MECHATRONICS ENGINEERING AND INFORMATION TECHNOLOGY (ICMEIT 2019). ATLANTIS PRESS.
- Ghorbani, A., Raufirad, V., Rafiaani, P., & Azadi, H. (2015). Ecotourism sustainable development strategies using TOWS and QSPM model: A case study of Kaji Namakzar Wetland, South Khorasan Province, Iran. *Tourism Management Perspectives*, 16, 290-297.
- HUNGER, J. D., & WHEELEN, T. L. (2013). MANAJEMEN STRATEGIS. YOGYAKARTA: ANDI.
- Kementrian Keuangan. (2012). *Kebijakan Antisipasi Krisis Tahun 2012 Melalui Program Kredit Usaha Rakyat*.
- KEMETRIAN PERINDUSTRIAN. (2017). PELUANG USAHA IKM KOPI.
- Latifa, N.H., & Rochdiani, D. (2019). Kajian Strategi Pemasaran Usaha Kedai Kopi KADAKA Cafeteria di Kota Bandung. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian UNPAD*, 4(1), 642-651.
- Komunitas Manual Brew Bandung. (2019). Bandung Coffee Scene Guidebook Directory & Map.

- Maher, A., Ayoubian, A., Rafiei, S., Tehrani, D. S., Mostofian, F., & Mazyar, P. (2019). Developing strategies for patient safety implementation: a national study in Iran. *International Journal of Health Care Quality Assurance*.
- Moleong, J. L. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pasaribu, R. D. (2016) *Model Rantai Pasok Strategik Broadband dan Skema Pemecahan Masalah Terintegrasi untuk Industri Fixed Broadband Indonesia*. Disertasi, Ilmu Manajemen, Universitas Padjadjaran, Bandung.
- PURWANTI, I. (2006). MANAJEMEN STRATEGI: PEDOMAN JITU DAN EFEKTIF MEMBITIK SASARAN PERUSAHAAN MELALUI ANALISIS ASPEK INTERNAL & EKSTERNAL. BANDUNG: YRAMA WIDYA.
- Puryani, P., Baga, L. M., & Saptono, I. T. (2019). Formulasi strategi bisnis perusahaan original equipment manufacturer (OEM) studi kasus di PT XYZ. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 5(1), 13-13.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis TOWS: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- SUGIYONO. (2020). METODE PENELITIAN KUALITATIF. BANDUNG: ALFABETA.
- Widyanto, E. N. (2017). Formulasi Strategi Bisnis pada Surya Hotel & Cottages Prigen. *Agora*, 5(1).