

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN  
*BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) DAN ANALISIS *STRENGTH,*  
*WEAKNESS, OPPORTUNITY, DAN THREATS* (SWOT) PADA USAHA  
KECIL KUE NY LINA DI KOTA BOGOR**

SKRIPSI

**Disusun Oleh:**  
**Muhammad Farhan Abdulaziz**  
**1401154242**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN  
*BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) DAN ANALISIS *STRENGTH,*  
*WEAKNESS, OPPORTUNITY, DAN THREATS* (SWOT) PADA USAHA  
KECIL KUE NY LINA DI KOTA BOGOR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Muhammad Farhan Abdulaziz**

**1401154242**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**