

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN
BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN ANALISIS *STRENGTH*,
WEAKNESS, *OPPORTUNITY*, DAN *THREATS* (SWOT) PADA USAHA
KECIL KUE NY LINA DI KOTA BOGOR**

SKRIPSI

Disusun Oleh:
Muhammad Farhan Abdulaziz
1401154242



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN
BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN ANALISIS *STRENGTH,*
WEAKNESS, OPPORTUNITY, DAN THREATS (SWOT) PADA USAHA
KECIL KUE NY LINA DI KOTA BOGOR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Muhammad Farhan Abdulaziz

1401154242



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**