

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, F. (2020, Oktober 09). *Apa Saja Peran UMKM Bagi Perekonomian Indonesia*. Dipetik Februari 19, 2021, dari IDX Channel: <https://www.idxchannel.com/infografis/apa-saja-peran-umkm-bagi-perekonomian-indonesia>
- David, F. R., & David, F. R. (2015). *Manajemen Strategik: Konsep, Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing, Edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat.
- Disa, A. A., Nurmalina, R., & Syuaib, M. F. (2017). Analysis of Business Model Developments of Honey Products Using Business Model Canvas Approach. *International Journal of Science and Research (IJSR) Volume 6*, 262-267.
- Fauziah, P. (2020). Strategi Pengembangan UMKM Menggunakan Business Model Canvas. *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (HJIMB)*, 109-115.
- Hasan, E. (2011). *Fisalfat Ilmu dan Metodologi Penelitian Ilmu Pemerintahan*. Bandung: Galia Indonesia.
- Ilmiyah, S. (2020, Februari 11). PBNU Menjawab Tantangan Virus Corona. *Lembaga Kesehatan - PBNU*. PBNU. NU Channel.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Jayani, D. H. (2020, Mei 20). *Berapa Sumbangan UMKM Terhadap Perekonomian Indonesia*. Dipetik Februari 21, 2021, dari databooks: <https://databooks.katadata.co.id/datapublish/2020/05/20/berapa-sumbangan-umkm-terhadap-perekonomian-indonesia>
- Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia. (2017). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB) Tahun 2015-2016*. Kementrian Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia.

- Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia. (2018). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB) Tahun 2016-2017*. Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia. (2019). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB) Tahun 2017-2018*. Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia.
- Kue Ny Lina. (t.thn.). Dipetik Maret 31, 2021, dari Facebook: <https://www.facebook.com/KueNyLina>
- kuenylina. (2021, Maret 04). Dipetik Maret 31, 2021, dari instagram: <https://instagram.com/kuenylina/>
- Lubis, W. H., Absah, Y., & Lubis, A. N. (2019). Analysis of Restaurant Business Strategy in Developing Business using SWOT Analysis. *International Conference on Economics, Management, Accounting and Business*.
- McQuillan, D., & Scott, P. S. (2015). Business Models and Modelling. *Models of Internationalization: A Business Model Approach to Professional Service Firm Internationalization*, 309-345.
- Murfuah, U., & Nopianti, R. (2019). Business Development Strategy with Business Model Canvas Approach at Pakdhe Mie Chicken Shop-Cimanggis, Depok. *International Journal Of Scientific & Technology Research Volume 8*, 44-49.
- Mustaniroh, S. A., Prabaningtias, N., & Citraresmi, A. D. (2020). Analysis of Business Development Strategies with Business Model Canvas Approach. *IOP Conferences Series: Earth and Environmental Science*, 1-11.
- Nainggolan, E. U. (2020, Agustus 24). *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*. Dipetik Febuari 25, 2021, dari Kementrian Keuangan Republik

Indonesia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>

Nuryadin, A. (2012). *Manajemen Perusahaan*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2014). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challenger*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Outbound, G. (2015, September 22). *Saung Dolken Resort, Cimahpar Bogor*. Diambil kembali dari Go Out Bound: <https://gooutbound.com/saung-dolken-resort-cimahpar-bogor>

Rahardjo, B., Hasbullah, R., & Taqi, F. M. (2019). Coffee Shop Business Model Analysis. *Integrated Journal of Business and Economics*, 140-152.

Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Royan, F. M. (2014). *Bisnis Model Kanvas Distributor: Memetakan Kinerja Optimal Distributor dan 30 Kesalahan Yang Dilakukan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rukka, R. M., Busthanul, N., & Fatonny, N. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Keripik Bayam (*Amaranthus hybridus*) Dengan Pendekatan Business Model Kanvas: Studi Kasus pada CV. OAG di Kota Makassar, Sulawesi Selatan. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 41-54.

Sholihah, N. A., & Iqbal, M. (2018). Analisis Perancangan Model Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi pada Usaha Kecil Menengah UD. Duta Merpati). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 183-191.

- Sitio, V. S. (2017). Strategi Bisnis Model Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus di Industri Kecil dan Menengah (IKM) Bir Pletok Bu Lina di Kelurahan Ciracas, Jakarta Timur). *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)*, 36-51.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tim PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia*. Jakarta: PPM.
- Wijayanti, N., & Hidayat, H. H. (2020). Model Business Canvas (BMC) Sebagai Strategy Penguatan Kompetensi UMKM Makanan Ringan di Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah. *Jurnal Agroindustri Halal*, 114-121.
- Yoeti, O. A. (2008). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Aplikasi*. Jakarta: Kompas.
- Yunan. (2009). *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Zulganef. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*. Bandung: PT Refika Aditama.