

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION PADA SPOTIFY DI MASYARAKAT KOTA
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Jason Raynaldo
1501198383



Menyetujui,
Pembimbing Akademik



Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., MT., MM

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2022