

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan .....	1
1.2 Logo Perusahaan .....	1
1.2.1 Skala usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum .....	2
1.2.2 Produk .....	4
1.2.3 Pengelolaan Sumber Daya .....	6
1.3 Latar Belakang .....	6
1.4 Perumusan Masalah .....	13
1.5 Tujuan Penelitian .....	14
1.6 Kegunaan Penelitian .....	14
1.6.1 Kegunaan Teoritis .....	14
1.6.2 Kegunaan Praktis .....	14
1.7 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	16
2.1.1 Pemasaran .....	16
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	17
2.1.3 Strategi Pemasaran .....	18
2.1.5 Media Sosial.....	19
2.1.6 <i>Instagram Content Marketing</i> .....	20

2.1.7	Keputusan Pembelian.....	21
2.2	Hubungan Antar Variabel .....	24
2.2.1	<i>Instagram Content</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	24
2.3.	Penelitian Terdahulu .....	25
2.4	Kerangka Pemikiran.....	38
2.5	Hipotesis Penelitian.....	39
2.6	Ruang Lingkup Penelitian.....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	41
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	41
3.2.1	Operasional Variabel.....	41
3.2.2	Skala Pengukuran.....	45
3.3	Populasi dan Sampel .....	46
3.3.1	Populasi.....	46
3.3.2	Sampel.....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1	Data Primer .....	48
3.4.2	Data Sekunder .....	48
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48
3.5.1	Uji Validitas .....	53
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	54
3.6	Teknik Analisis Data.....	55
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	55
3.7	Analisis Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM-PLS).....	57
3.7	Uji Hipotesis .....	58
3.7.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>60</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	60
4.2	Karakteristik Responden .....	61
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61

4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	63
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	64
4.3	Hasil Penelitian .....	65
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	65
4.4	Analisis SEM-PLS Versi 3.0.....	76
4.4.1	Pengukuran Model ( <i>Outer Model</i> ).....	77
4.4.2	Pengukuran Struktural.....	82
4.5	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>87</b>
5.1	Kesimpulan .....	87
5.2	Saran.....	88
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan .....	88
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>94</b>