HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH INSTAGRAM CONTENT TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PENJUALAN KOBILL PACHAN TAHUN 2021) SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhammad Iqbal Syahbanu

1501184195



Pembimbing

Fauzan Aziz, S.M.B., M.B.A.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG