

## **ABSTRAK**

Investasi merupakan salah satu jenis alokasi dana yang dapat memberikan keuntungan dimasa depan. Dalam pengambilan keputusan investasi dibutuhkan literasi keuangan agar tidak salah mengambil keputusan dan memaksimalkan keuntungan yang bisa didapat. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi pada Generasi Milenial Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan analisis deskriptif. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan *purposive sampling* sebanyak 400 responden yang didapatkan melalui kuesioner. Analisis data dibantu dengan bantuan *software* SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Literasi Keuangan (X) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Investasi (Y) sebesar 40,9% dan sisanya sebesar 59,1% dapat dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

**Kata Kunci; Literasi Keuangan, Keputusan Investasi**