DAFTAR ISI

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN iv
KATA PENGATAR v
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. LATAR BELAKANG 1
1.2. RUMUSAN MASALAH 6
1.3. TUJUAN PENELITIAN 6
1.4. MANFAAT PENELITIAN 7
1.5. SISTEMATIKA PENULISAN 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian 9
2.1.1 Strategi Komunikasi 9
2.1.2 Konsep Dasar Komunikasi Organisasi 13
2.1.3 Gaya Komunikasi Berdasarkan Perilaku 16
2.1.4 Konsep Dasar Startup 17
2.1.5 Konsep Dasar Inkubator Bisnis 18
2.2. Penelitian Terdahulu 20
2.3. Kerangka Pemikiran 29
BAB III METODE PENELITIAN 30
3.1. Paradigma Penelitian 30
3.2. Subjek dan Objek Penelitian 31
3.2.1. Subjek Penelitian 31