

**PENGARUH BRAND IMAGE SQUID GAME
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN NETFLIX
PADA REMAJA DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Digital Public Relations

Disusun Oleh:

Widya Novitasari

1503183167



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2022