

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Penelitian	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Skala <i>Blue Print</i>	30
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.1 Pernyataan Responden Terhadap <i>Brand Image</i> Pada Dimensi <i>Strength of Brand Association</i>	47
Tabel 4.2 Pernyataan Responden Terhadap <i>Brand Image</i> Pada Dimensi <i>Favorable of Brand Association</i>	49
Tabel 4.3 Pernyataan Responden Terhadap <i>Brand Image</i> Pada Dimensi <i>Uniqueness of Brand Association</i>	52
Tabel 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Image</i>	54
Tabel 4.5 Pernyataan Responden Terhadap Loyalitas Pada Dimensi <i>Repurchase</i>	56
Tabel 4.6 Pernyataan Responden Terhadap Loyalitas Pada Dimensi <i>Retention</i>	58
Tabel 4.7 Pernyataan Responden Terhadap Loyalitas Pada Dimensi <i>Referral</i>	60
Tabel 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Loyalitas	62
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linear Sederhana	66
Tabel 4.11 Koefisien Korelasi.....	67
Tabel 4.12 Pedoman Koefisien Korelasi.....	67
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinansi Dimensi Kekuatan Merek Terhadap Dimensi <i>Repurchase</i>	68
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinansi Dimensi Kekuatan Merek Terhadap Dimensi terhadap <i>Retention</i>	68

Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinansi Dimensi Kekuatan Merek Terhadap Dimensi <i>Referral</i>	69
Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinansi Dimensi Keunggulan Merek Terhadap Dimensi <i>Repurchase</i>	70
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinansi Dimensi Keunggulan Merek Terhadap Dimensi <i>Retention</i>	70
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinansi Dimensi Keunggulan Merek Terhadap Dimensi <i>Referral</i>	71
Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinansi Dimensi Keunikan Merek Terhadap <i>Repurchase</i>	71
Tabel 4.20 Uji Koefisien Determinansi Dimensi Keunikan Merek Terhadap Dimensi <i>Retention</i>	72
Tabel 4.21 Uji Koefisien Determinansi Dimensi Keunikan merek Terhadap Dimensi <i>Referral</i>	73
Tabel 4.22 Hasil Uji T.....	73