

## **Abstrak**

Indonesia merupakan produsen kopi nomor empat di dunia walaupun demikian bisa dibayangkan petani kopi di Indonesia belum mendapatkan penghargaan dan hasil yang sesuai dengan apa yang dikerjakan. Petani merupakan seseorang yang penting dalam rantai industri kopi sebagai orang yang berada di hilir, permasalahan petani kopi tidak bisa dilihat begitu saja karena ada beberapa faktor yang menjadi penyebabnya. Permasalahan rantai distribusi menjadi salah satu permasalahan yang mendasar, selain itu ada permasalahan bagaimana petani memasarkan produknya untuk dijual, ditambah dengan kekurangan petani untuk mendapatkan pasar yang lebih luas agar dapat menjual produknya dengan harga yang lebih variatif. Dengan permasalahan yang dihadapi petani kopi tersebut, Skoppi sebagai sebuah *digital coffee hub* memiliki sebuah misi untuk mensejahterakan tidak hanya petani kopi tetapi semua orang yang berada di industri kopi. Salah satu petani yang bekerja sama dengan Skoppi yaitu Didi Suryadi mengatakan Skoppi memberikan sebuah kerja sama dan kemudahan petani seperti direct trade, uji cita rasa, marketing & branding dan fair trade. Film dokumenter ‘Salience of Taste’ membahas tentang bagaimana kerja sama yang dilakukan Skoppi dengan Didi Supriyadi agar petani kopi bisa mendapatkan harga yang layak dan bisa membuat petani kopi menjadi sejahtera.

**Kata Kunci: Kopi, Petani Kopi, Film Dokumenter**