

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “ANALISA KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN DISINI CAFE MELALUI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI MASA PANDEMI COVID-19” Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini dibuat sebagai syarat syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Selama proses penyusunan penelitian skripsi ini, penulis mendapatkan berbagai dukungan serta doa dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan kasih karunianya selama proses penelitian berlangsung.
2. Bapak Prof. Adi Wijaya, S.Si., M.Si. selaku pimpinan tertinggi atau rektor Universitas Telkom Bandung.
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph. D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
4. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom.
5. Bapak Indra Novianto Adibayu Pamungkas, SS., M.Si selaku dosen pembimbing dan dosen wali yang berperan sebagai ayah penulis selama masa perkuliahan untuk selalu membimbing dan memberikan masukan.
6. Dosen penguji 1 dan 2 yang telah memberikan kritik serta saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
7. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Jan Bona Parte Nababan dan Ibu Esterina Marpaung selaku orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan serta doa bagi peneliti dalam penyusunan penelitian ini.

8. Hendry Jackson Nababan dan Janes Rivai Nababan selaku kakak kandung peneliti yang selalu memberikan semangat dan doa bagi peneliti dalam pengerjaan penelitian ini.
9. Muhammad Fauzan Rahman, Reja Rivaldi Pane, dan Refi Noviansyah selaku Informan Kunci (Tim Disini Cafe) dalam penelitian ini.
10. Faras Surya Utama, Muhammad Muztahid, dan Afa Zahran Valiando Livant Galih selaku Informan Pendukung dalam penelitian ini.
11. Ibu Esther Meilany Pattipeilohy, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Informan Ahli (ahli dan praktisi komunikasi pemasaran) dalam penelitian ini.
12. Diva, Gaby, Icam, Kamel, Alvel, Vesty, Elsha selaku teman seperjuangan penulis yang selalu memberikan dukungan semangat kepada penulis.
13. Claudy, Gea, Michelle, Nita, Zsazsa, Vega, Ni Luh, Vivi, Kezhia, dan Marta selaku sahabat penulis yang selalu mendukung dalam penyelesaian penelitian ini.
14. Seluruh teman-teman serta saudara yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan serta doa untuk peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari dalam penyelesaian penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari pembaca.

Bekasi, 18 Januari 2022



Monica Lestari