

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *non-celebrity endorser* pria produk kosmetik terhadap *brand image* Dear Me Beauty dan juga untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari *non-celebrity endorser* pria produk kosmetik terhadap brand image. Indikator yang di uji dalam penelitian ini adalah *non-celebrity* pria produk kosmetik sebagai variabel independen, dan *brand image* Dear Me Beauty sebagai variabel dependen. Metode penelitian ini adalah pengikut akun Instagram Dear Me Beauty sebanyak 417.000 pengikut. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*, sementara untuk menghitung jumlah sampel menggunakan rumus Slovin sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana pada taraf signifikan sebesar 5%. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) versi 25. Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh dari *non-celebrity endorser* pria produk kosmetik, dengan besar pengaruh sebesar 50% terhadap brand image Dear Me Beauty.

Kata kunci: *Non-Celebrity, Endorser, Brand Image*, kosmetik