

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	13
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Komunikasi Publik.....	16
2.1.2 Karakteristik/Ciri-ciri Komunikasi Publik.....	18
2.1.3 Unsur-unsur dalam Komunikasi Publik.....	19
2.1.4 Penyampaian Komunikasi Publik	23
2.1.5 Tujuan Komunikasi Publik	25
2.1.6 Efek Komunikasi Publik	26
2.1.7 Pengertian Informasi Publik.....	27
2.1.8 Penelitian Terdahulu	32
BAB III	46
METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Paradigma Penelitian	46

3.2 Subjek dan Objek Penelitian	47
3.2.1 Subjek Penelitian.....	47
3.2.2 Objek Penelitian.....	47
3.3 Lokasi Penelitian.....	48
3.4 Unit Analisis Penelitian	48
3.5 Informan Kunci.....	50
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	51
3.6.1. Sumber Primer	51
3.6.2. Sumber Sekunder	53
3.7 Teknik Analisis Data.....	53
3.8 Teknik Keabsahan Data	55
3.8.1 Triangulasi Sumber	55
3.8.2 Triangulasi Teknik	55
3.8.3 Triangulasi Waktu.....	55
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian.....	57
4.2 Pembahasan.....	70
BAB V	76
PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
Lampiran.....	80
Lampiran.....	93