

Abstrak

Analisis Sentimen merupakan cara untuk mengetahui opini publik terhadap suatu informasi. Berbagai metode dapat digunakan untuk memperoleh akurasi serta meningkatkan akurasi informasi yang didapat dari Analisis Sentimen. Untuk mendapatkan akurasi yang maksimal ini dilakukan dengan 3 tahapan yaitu pencarian baseline, penggunaan *hyperparameter* dan TFIDF, dan penggunaan Korpus. Penggunaan korpus yang tidak efektif karena ketidaksesuaian kosakata dapat menurunkan akurasi analisis sentimen. Oleh karena itu digunakan Metode GloVe dalam ekspansi fitur pada Korpus untuk mengatasi ketidaksesuaian kosakata pada data yang kita miliki. Selain menggunakan Metode GloVe sebagai cara untuk mengekspansi fitur, *Support Vector Machine* serta *Naive Bayes* juga digunakan sebagai Metode Klasifikasi. Hasil yang didapat dari penelitian yaitu perbandingan akurasi sebelum dan sesudah melakukan ketiga tahapan tersebut. Peningkatan yang diperoleh adalah sebesar 44% dan 54% dengan akurasi yang sebelumnya sebesar 0.5394 dan 0.5406 meningkat menjadi 0.7786 dan 0.8323 untuk *Naive Bayes* dan *Support Vector Machine*.

Kata kunci : analisis sentiment, feature expansion, GloVe, SVM, NB