

## ABSTRAK

Pariwisata merupakan sektor yang ikut berperan penting dalam upaya meningkatkan kegiatan perekonomian masyarakat. Pengembangan destinasi wisata ini menjadi acuan sebagai sumber penghasilan utama bagi setiap daerah. Hal ini dapat meningkatkan suatu tempat tujuan kunjungan terutama di Indonesia khususnya wisata di Kabupaten Sinjai. Meskipun begitu, belum banyak orang mengetahui tentang potensi wisata dan keindahan alam yang ada di Kabupaten Sinjai.

Berdasarkan data dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Sinjai bahwa angka pengunjung dan pendapatan berdasarkan PAD objek wisata Kabupaten Sinjai 2021 mengalami penurunan. hal ini karena kurangnya promosi atau pengenalan terkait wisata dan keindahan alam kabupaten sinjai. Untuk menanggulangi keadaan seperti ini maka dibutuhkan metode promosi yang di anggap mampu untuk mengenalkan tempat wisata ini ke setiap kalangan masyarakat.

Dari hal tersebut penulis berinisiatif memberikan solusi dengan membuat aplikasi pengenalan wisata kabupaten sinjai berbasis *Augmented Reality* dan *Virtual Reality* yang dapat diakses melalui perangkat *Android* karena platform ini banyak sekali digunakan oleh kalangan masyarakat. yang menyajikan keindahan wisata Kabupaten Sinjai melalui *Augmented Reality* menggunakan foto 360° agar pengguna dapat merasakan seperti berada di tempat wisata tersebut, Serta penggunaan *Virtual Reality* sebagai media pameran pengenalan wisata kabupaten sinjai. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan mampu menjadi media promosi yang dapat diandalkan untuk memperkenalkan wisata kabupaten sinjai ke berbagai kalangan masyarakat umum sehingga menarik minat wisatawan lokal dan luar untuk berwisata di Kabupaten Sinjai.

**Kata Kunci:** *Pariwisata, Wisata, Promosi, Kabupaten Sinjai, Android, Augmented Reality, Virtual Reality, Unity.*