

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS INTERAKSI *E-WOM* PENGGUNA TRANSPORTASI *ONLINE*
DI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN *CUSTOMER*
ENGAGEMENT MENGGUNAKAN *SOCIAL NETWORK ANALYSIS*
(STUDI PADA: GOJEK DAN GRAB)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh
Siti Kamalliah
1401174572



**Universitas
Telkom**

Pembimbing 1,

Pembimbing 2,


Acc
26/10/2021
(Herry Irawan, S.T., M.M., M.T.)


(Tri Widarmanti, S.MB., M.M.)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2021