

## ABSTRAK

# PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* DAN MEDIA PROMOSI TIM SEPAKBOLA PSB BOGOR

Oleh:

**Alif Syukurillah**

**1601170452**

Sepak bola merupakan salah satu cabang olahraga yang sangat fenomenal di dunia. Persatuan Sepak bola Bogor (disingkat PSB) adalah sebuah tim sepak bola yang ada di kota Bogor yang telah bermain di liga 3 seri 2. Semua pemain harus menguasai semua teknik yang ada dalam permainan sepak bola. Selain teknik – teknik yang dikuasai, berbagai keterampilan lainnya di luar kegiatan fisik harus dikuasai. Untuk meningkatkan citra identitas kebutuhan tim diperlukan citra visual yang baik karena masih kurang dalam memperhatikan identitas visualnya. Seperti lebih memperkenalkan kekayaan budaya lokal dengan identitas visual dalam meningkatkan spirit dan rasa kecintaan pada pemain sepak bola PSB Bogor. Kurangnya keterampilan dalam citra visual sangat disayangkan, karena untuk tetap menjaga antusias tim PSB Bogor maupun pendukungnya terhadap berbagai hal menarik yang ada dalam PSB Bogor. Jika hal ini terus terjadi, masyarakat terutama pendukung PSB Bogor akan terus berkurang rasa memilikinya karena identitas brand PSB Bogor tidak diperhatikan dengan maksimal. Metode yang digunakan untuk mengurangi permasalahan yang ada yaitu dengan melakukan wawancara, observasi, pengisian kuesioner, dan melakukan studi pustaka. Setelah dilakukannya keempat tahap tersebut dilanjutkan menganalisis data dengan analisis matriks dan analisis SWOT. Perancangan yang dilakukan berfokus untuk membuat Standarisasi logo dan penerapannya pada media untuk meningkatkan rasa memiliki dan dukungan masyarakat Bogor terhadap PSB.. Dengan dilakukannya perancangan ini diharapkan identitas *brand* ini mampu membantu PSB Bogor untuk menjadi tim yang berbeda dengan tim sepak bola lainnya dan juga untuk memperbaiki citra sekaligus membangkitkan spirit dan rasa memiliki dari para pendukung.

Kata Kunci: Sepak Bola, Sejarah, identitas visual, media promosi