

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
DAFTAR SIMBOL .....	xi
DAFTAR ISTILAH .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Manfaat Penelitian.....	6
I.5 Batasan Masalah.....	6
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
II.1 Kajian Literatur .....	8
IV.1.1 Penelitian The Proposed Of <i>Vendor</i> Selection Oleh Kristoforus Maximus, dkk (2018)..	8
IV.1.2 Penelitian Critical Success Factors For <i>Vendor</i> Selection Oleh S. Hossein Cheraghi, dkk (2011)	8
IV.1.3 Penelitian <i>Multi-criteria decision making for vendor selection using AHP and TOPSIS method</i> Oleh Sunita Gurung dan Ruben Phipon (2016).....	10
IV.1.4 Penelitian Sistem Penentuan Vendor Oleh Gina Ramayanti dan Hidayatul Ulum (2017)	11
IV.1.5 Penelitian Analisis dan Implementasi Sistem Rekomendasi Pemilihan <i>Vendor</i> Oleh Agustian Rahman, dkk (2016) .....	12
IV.1.6 Penelitian Pemilihan <i>Vendor</i> Sodium Hiroxide Liquid Integrasi Dengan Metode AHP – Topsis Oleh Muhamad Munir (2016).....	12
II.2 Manajemen Proyek.....	13
II.3 <i>Project Procurement</i> .....	14
II.4 <i>Project Procurement Management</i> .....	15
II.5 <i>Vendor Selection</i> .....	16

II.6	Kriteria dan sub-kriteria Pemilihan <i>Vendor</i> .....	18
II.7	Sistem Pendukung Keputusan .....	19
II.8	<i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	20
II.9	<i>Technique For Order Performance By Similiar To Ideal Solution</i> (TOPSIS).....	23
II.10	<i>Expert Judgement</i> .....	24
II.11	Sistem Informasi .....	24
II.12	Pengembangan Perangkat Lunak <i>Object-Oriented Analysis and Design</i> (OOAD) .....	25
II.13	<i>Website</i> .....	25
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	27
III.1	Model Konseptual .....	27
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	28
III.2.1	Tahap Penelitian Awal .....	29
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data .....	30
III.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	30
III.2.4	Analisa Data yang Digunakan.....	31
III.2.5	Simpulan dan Saran .....	31
III.2.6	Alasan Pemilihan Metode .....	31
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	33
IV.1	Objek Penelitian .....	33
IV.2	Pengumpulan Data .....	33
IV.2.1	Struktur organisasi PT. XYZ.....	34
IV.2.2	Data historis <i>vendor</i> .....	35
IV.2.3	<i>Review Plan</i> STTF .....	35
IV.2.4	<i>Work Breakdown Structure</i> (WBS) Proyek STTF 2019 .....	36
IV.2.5	Analisis <i>user</i> .....	37
IV.2.6	Kontrak Harga Satuan (KHS) .....	38
IV.2.7	Kriteria dan sub-kriteria Pemilihan dan Evaluasi <i>Vendor</i> .....	39
IV.2.8	Penilaian Responden Ahli .....	47
IV.3	Pengolahan Data.....	49
IV.3.1	Perhitungan <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	49
IV.3.2	Perhitungan <i>Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution</i> (TOPSIS) 56	
IV.3.3	Rancangan Sistem Informasi.....	66
BAB V	ANALISIS DATA.....	72
V.1	Analisis Kondisi Eksisting .....	72

V.2	Analisis Hasil Perhitungan AHP dan TOPSIS .....	74
V.3	Usulan Sistem Informasi Pemilihan dan Evaluasi Vendor.....	75
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
VI.1	Kesimpulan .....	83
VI.2	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	.....	86