

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Pergeseran Belanja Akibat Pandemi Covid-19 Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS) 2020.....	2
Gambar I.2 Omset Warung Lilo Bulan Juni sampai Oktober 2021 (Sumber : Bagian Keuangan Warung Lilo).....	3
Gambar I. 3 Tampilan Instagram Warung Lilo (Sumber : Instagram Warung Lilo).....	5
Gambar I. 4 Instagram pesaing Warung Lilo Sumber :instagram waroengpentahu.....	6
Gambar I. 5 Insight Instagram Warung Lilo Sumber :Instagram Warung Lilo.....	7
Gambar I. 6 Inshights Overview Instagram Warung Lilo Sumber : Instagram Warung Lilo	8
Gambar I. 7 Fishbone Warung Lilo	8
Gambar I. 8 Mindmap Warung Lilo	12
Gambar III. 1 Model Konseptual	32
Gambar III. 2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	34
Gambar IV. 1 Logo Warung Lilo.....	37
Gambar IV. 2 Rating Warung Lilo di Gojek.....	41
Gambar IV. 3 Rating Warung Lilo di Maps	41
Gambar IV. 4 Tampilan Feed Instagram Warung Lilo	45
Gambar IV. 5 Riwayat Promo Warung Lilo	47
Gambar IV. 6 Waktu persiapan Warung Lilo di Gojek	50
Gambar IV. 7 Aspek Demografis Warung Lilo (Sumber : inshigt Instagram Warung Lilo).....	51
Gambar IV. 8 Data Kependudukan Payakumbuh (Sumber : BPSS Kota Payakumbuh)	52
Gambar IV. 9 Uji Validitas Kuisisioner Warung Lilo Menggunakan IBM SPSS	59
Gambar IV. 10 Uji Reabilitas Kuisisioner Warung Lilo Menggunakan IBM SPSS.....	60