

ABSTRAK

Penjualan toko sembako meningkat setiap bulannya. Semakin banyaknya jumlah toko sembako membuat para pengelola ingin membuat strategi pemasaran yang lebih baik. Untuk mengetahui penjualan terbanyak diperlukan algoritma apriori dengan bantuan tools Rapid Miner. Algoritma apriori ini akan membentuk *frequent itemset* dengan banyak yang telah ditentukan sebelumnya dengan dua parameter yaitu *support* dan *confidence*. Salah satu tahap analisis asosiasi algoritma yang efisien adalah analisis pola frekuensi tinggi. *Support* adalah presentase kombinasi item dalam *database*, sedangkan *confidence* adalah kuatnya hubungan antar barang dalam asosiasi. Algoritma apriori ini dapat membantu dalam data mining dan pemasaran. Penelitian menggunakan salah satu aplikasi data mining yaitu Rapid Miner. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang keterkaitan barang yang terjual di toko sembako dengan melihat data barang yang terjual selama 1 bulan. Adapun hasil yang didapatkan dari penelitian adalah nilai *support* 0.25% dan nilai *confidence* 0.5% dengan total dari keseluruhan data adalah 2328 data. Dengan adanya penelitian terhadap perhitungan pola penjualan barang di toko sembako tersebut, diharapkan pemilik toko sembako dapat melihat strategi bisnis yang lebih menguntungkan.

Kata Kunci : algoritma apriori, data mining, toko sembako, penjualan.