

PERANCANGAN INTERIOR CITY HOTEL DI KOTA BANDUNG DENGAN PENDEKATAN CORPORATE IDENTITY

Muhammad Angga Kusuma

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom
Jl. Telekomunikasi No. 01, Terusan Buah Batu, Sukapura, Dayeuhkolot, Bandung, Jawa Barat 40257
muhangkuss@gmail.com

ABSTRAK

Kota Bandung dikenal luas dengan kota wisata, Banyak orang datang kebandung baik dari local Jawa Barat maupun luar Jawa Barat dengan memiliki tujuan seperti, bisnis, menghadiri acara, berwisata maupun berbelanja. Kota Bandung meraih penghargaan Gold di kategori Kota Terbaik Pariwisata IAA 2019, CEO Tempo Media Group, Salah satu kawasan yang menjadi favorit wisatawan saat mengunjungi kota Bandung yaitu Kawasan Dago. Dago menjadi salah satu tempat wisata yang dikenal di kota Bandung, dapat dilihat dari 4 Element Pariwisata dapat dijabarkan Dago memiliki ketertarikan bagi pengunjung sebagai tempat one stop holiday Tingkat hunian kamar hotel (TPK) Jawa Barat pada Maret 2021 mencapai 34,23%, meningkat 0,38 poin persentase dari TPK Februari 2021 sebesar 33,85%. TPK hotel berbintang dan hotel tidak berbintang mengalami peningkatan. Sementara itu, di Kota Bandung, tingkat hunian BPSK Bandung dari 28 Maret hingga 3 April 2021 meningkat signifikan, sehingga tingkat hunian Kota Bandung menjadi 45,82%.. Dengan adanya peningkatan kunjungan wisata maka perlunya diciptakan Akomodasi yang dapat memenuhi fasilitas tamu, Maka dari itu perlunya pembangunan City Hotel demi menunjang akomodasi bagi pengunjung yang ingin memiliki waktu tinggal lebih dari 12 jam saat mengunjungi kota Bandung. City hotel merupakan hotel yang terletak di tengah kota dan sekitarnya memiliki daya Tarik wisata, tamu yang berkunjung pada city hotel biasanya tamu dengan tujuan dengan kegiatan yang berwisata di tengah kota. Salah satu City Hotel yang digemari oleh para pengunjung adalah Hotel Aston, Hotel Aston merupakan Chain Group dari Archipelago International, Archipelago International sendiri merupakan salah satu perusahaan jasa hotel terkemuka di Indonesia. Aston merupakan merek hotel paling terpercaya di Archipelago. Aston terus secara aktif berekspansi secara global, mengembangkan bisnis dan pembangunan demi memperluas pasar. itu perlunya perancangan yang dapat mengolah ruangan yang bersudut menjadi terlihat optimal secara design sesuai dengan konsep sehingga menjadi perancangan yang baik dan menarik untuk pengunjung, serta menyediakan fasilitas yang dapat mencakup kebutuhan pengunjung pada hotel dengan standar pada hotel bintang 4.

Kata Kunci : desain interior, Aston City Hotel, Identitas Corporate