

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Digunakan	4
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.3 Metode Analisis	5
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Pembabakan	8
BAB 2 LANDASAN TEORI	9
2.1 Pemasaran	9

2.1.1	Bauaran Pemasaran	9
2.1.2	Prinsip 4P	9
2.2	<i>Brand</i>	10
2.2.1	<i>Brand Identity</i>	10
2.2.2	<i>Brand Awareness</i>	10
2.3	Periklanan	11
2.3.1	Biro Iklan	11
2.3.2	Jenis Iklan	12
2.3.3	Strategi Media	12
2.3.4	Media Iklan	12
2.4	UMKM	14
2.5	Komunikasi	15
2.6	Desain Komunikasi Visual	16
2.6.1	Desain Grafis.....	16
2.6.2	Tipografi.....	16
2.6.3	Motion Graphic	17
2.6.4	Layout	18
2.6.5	Unsur Desain.....	18
2.6.6	Prinsip Desain	21
2.7	<i>Event</i>	22
BAB 3	DATA DAN ANALISIS	23
3.1	Data Creativision	23
3.2	Instagram Creativision	25
3.3	Wawancara Mendalam dan Observasi	26
3.3.1	Wawancara dengan Creativision.....	26
3.3.2	Wawancara Mendalam dengan Konsumen/Klien.....	27

3.3.3	Wawancara dengan Target Audience.....	30
3.3.4	Observasi.....	30
3.4	Data Analisis	34
3.4.1	Analisis SWOT	34
3.4.2	Matriks SWOT	35
3.4.3	Analisis AOI	36
BAB 4	BAB KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	39
4.1	Konsep Perancangan	39
4.2	Konsep Komunikasi	40
4.2.1	Tujuan Komunikasi.....	40
4.2.2	Pendekatan Komunikasi.....	40
4.2.3	Konsep Pesan	40
4.3	Stretegi Kreatif	40
4.3.1	Pesan Kreatif.....	40
4.3.2	Eksekusi Kreatif.....	41
4.3.3	Pendekatan Komunikasi dengan Metode AISAS	42
4.4	Strategi Media	43
4.5	Konsep Visual	43
4.5.1	Referensi Visual.....	43
4.5.2	Reverensi <i>Layout</i>	44
4.5.3	Reverensi <i>Event</i>	44
4.5.4	Tipografi.....	46
4.5.5	Warna	47
4.6	Perancangan Visual	47
4.6.1	Rancangan Logo <i>Event</i>	47
4.6.2	Rancangan Poster.....	48

4.6.3	Rancangan Instagram	50
4.6.4	Rancangan <i>Event</i>	55
4.6.5	Rancangan <i>Merchandise</i>	57
4.6.6	Media Pendukung	60
BAB 5	Kesimpulan Dan Saran	62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63