

DAFTAR PUSTAKA

- Cenadi, Christine Suharto. 1999, Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual, Jakarta.
- Hermawan Kertajaya. 2010. Grow with Character: The Model Marketing. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Nugroho, Sarwo. (2015). Manajemen Warna dan Desain. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rustan, Suriyanto. (2013). Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, S. (2009). Mendesain Logo, PT. Gramedia, Jakarta..
- Soewardikoen, D. W. (2019). Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual. PT Kanisius.
- Supriyono, R. (2010). Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Andi.
- Supriyono, R. (2010). Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Andi.
- Swasty, W. (2016). Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. (2011). Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI.