

**PERSAINGAN UMKM MELALUI *DIGITAL PLATFORM*: PERAN
KEMAMPUAN *DIGITAL PLATFORM*, DAN KEMAMPUAN JARINGAN
(Studi Pada UMKM Makanan di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

HAPSARI N. ZOLLIE S.

1401160573



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**