

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Kota Bandung	1
1.1.2 Visi dan Misi	2
1.1.3 Struktur Organisasi	2
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Akademis	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Kajian Teori.....	15
2.1.1 Pengertian UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).....	15

2.1.2	Karakteristik Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .	16
2.1.3	Jenis-jenis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	17
2.1.4	Pengukuran Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	17
2.1.5	Tahap-tahap Pengukuran Kinerja UMKM.....	18
2.1.6	Kemampuan Digital Platform pada UMKM.....	18
2.1.7	Kemampuan Jaringan pada UMKM	20
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Pemikiran.....	28
2.4	Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		31
3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Alat Pengumpulan Data	33
3.2.1	Jenis Variabel	33
3.2.2	Operasional Variabel.....	34
3.2.3	Skala Pengukuran.....	35
3.3	Tahapan Penelitian	36
3.4	Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1	Populasi.....	37
3.4.2	Sampel.....	37
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	38
3.5.1	Jenis Data	38
3.5.2	Sumber Data.....	38
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.6.1	Uji Validitas	39
3.6.2	Uji Reliabilitas	39
3.7	Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1	Analisis Deskriptif	40

DAFTAR PUSTAKA	70
-----------------------------	-----------