

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI VISUAL KREATIF UMKM
PYONGPYON MELALUI SOSIAL MEDIA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:
Dicky Herlambang Putra
1601174249
Peminatan : Advertising



Di Setujui
Tanggal 10 Februari 2022

Pembimbing I

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ilhamsyah S.Sn.'.

Ilhamsyah S.Sn., M.Ds

Pembimbing II

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sri Maharani Budi Haswan, S.Ds., M.Advtg.'.

Sri Maharani Budi Haswan, S.Ds., M.Advtg

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2021/2022_Ganjil