

**ABSTRAK**  
**PERANCANGAN PROMOSI ESENSI STUFF DI KOTA**  
**BANDUNG**

Saat ini masyarakat memiliki mobilitas dan kesibukannya masing-masing yang begitu padat. Namun, dalam menjalani aktifitasnya, mereka membutuhkan suatu produk yang dapat menunjang hal tersebut secara efektif. Karena semakin padat dan sibuknya mobilitas, tentu kebutuhan akan barang bawaan akan bertambah sesuai dengan porsi pekerjaannya. Esensi Stuff hadir sebagai salah satu produk yang dapat menunjang hal tersebut dengan keunggulannya yang mengedepankan *simple more function* dan *high quality affordable*. Kehadiran Esensi Stuff selaras dengan kebutuhan dan gaya hidup masyarakat minimalis. Bentuk *design* yang simple dan memiliki fungsi yang *compatible* membuat kemudahan masyarakat dalam beraktifitas secara *simple*, efektif dan sederhana. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan *awareness* Esensi Stuff sebagai brand *daily stuff* yang dapat menunjang mobilitas masyarakat secara *simple* dan fungsional. Dengan manfaat penelitian yaitu, Esensi Stuff dapat meningkatkan penjualan mereka. Metode yang dilakukan pada penelitian ini bersifat kualitatif melalui wawancara, kuisisioner, studi Pustaka dan observasi.

Kata kunci: *dailystuff*, promosi, minimalis.