

## Kata Pengantar

Segala puji syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Perancangan Visual Media Promosi Event Pekan Kebudayaan Aceh di Wilayah Nanggroe Aceh Darussalam”**. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Desain Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, Sekolah Komunikasi Multimedia, Institut Manajemen Telkom.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis, terutama pada :

1. Ibu Dr. Anne Nurfarina S.Sn., M.Sn, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dewa Alit Dwija S.Sn M.Ds, selaku pembimbing 2 yang juga memberikan bimbingan dan arahan penyusunan tugas akhir.
3. Kepada Pemerintah Kota Banda Aceh terutama Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Banda Aceh atas ijin dan bantuannya dalam pengumpulan data.
4. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini baik langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak orang, baik bagi penulis maupun setiap orang yang membacanya. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terimakasih.

Bandung, Juni 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| <b>LEMBAR JUDUL .....</b>     | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b> | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b> | <b>iii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>   | <b>iv</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>           | <b>v</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>         | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>       | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>     | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>    | <b>xi</b>  |

### **BAB I. PENDAHULUAN**

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang.....         | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....  | 3 |
| 1.3 Rumusan Masalah.....        | 3 |
| 1.4 Fokus Penelitian .....      | 3 |
| 1.5 Tujuan Perancangan .....    | 4 |
| 1.6 Cara Pengumpulan Data ..... | 4 |
| 1.7 Kerangka Perancangan .....  | 5 |
| 1.8 Pembabakan.....             | 5 |

### **BAB II. DASAR PEMIKIRAN**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 2.1 Teori Promosi .....            | 8  |
| 2.2 Teori Event .....              | 9  |
| 2.2.1 Teori Event Budaya.....      | 9  |
| 2.3 Teori Pariwisata.....          | 11 |
| 2.4 Teori Media .....              | 14 |
| 2.4.1 Teori Media Komunikasi ..... | 18 |
| 2.4.2 Teori Poster .....           | 18 |

|   |    |
|---|----|
| 2.4.3 Teori Flier.....                  | 19 |
| 2.4.4 Teori Brosur .....                | 19 |
| 2.4.5 Teori Billboard .....             | 20 |
| 2.5 Teori Komunikasi .....              | 20 |
| 2.5.1 Teori Komunikasi Periklanan ..... | 21 |
| 2.6 Teori Perilaku Konsumen.....        | 23 |
| 2.7 Teori Desain .....                  | 24 |
| 2.7.1 Teori Ilustrasi .....             | 24 |
| 2.7.2 Teori Layout.....                 | 25 |
| 2.7.3 Teori Warna .....                 | 26 |
| 2.7.4 Teori Tipografi .....             | 28 |
| 2.8 Teori Visual .....                  | 30 |
| 2.9 Teori Budaya .....                  | 31 |

### **BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH**

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Data dan Fakta.....                 | 33 |
| 3.1.1 Kondisi Geografis .....           | 33 |
| 3.1.2 Hasil Pengumpulan Data.....       | 37 |
| a. Data Produk .....                    | 37 |
| b. Data Penyelenggara .....             | 48 |
| c. Data Pendukung .....                 | 48 |
| d. Struktur Organisasi .....            | 55 |
| f. Data Khalayak Sasaran.....           | 56 |
| g. Hasil Survey.....                    | 57 |
| h. Analisis Terhadap Unsur Visual ..... | 57 |

### **BAB IV. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN**

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Konsep Komunikasi .....             | 60 |
| 4.1.1 Strategi .....                    | 60 |
| 4.1.2 Masalah yang Dikomunikasikan..... | 60 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 4.2 Konsep Kreatif..... | 61 |
| 4.3 Konsep Visual.....  | 63 |
| 4.4 Konsep Media .....  | 65 |

## **BAB V PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 86 |
| 5.2 Saran .....     | 86 |