

ABSTRAK

PERANCANGAN INTERIOR *DEALER* TOYOTA DI JAKARTA SELATAN

Fajar Satrio Pamungkas

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom
Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat
40257

Toyota merupakan salah satu produsen mobil terbesar di dunia, mendistribusikan produknya melalui *dealer* resmi Toyota di seluruh dunia. Salah satunya melalui *dealer* Toyota di Jakarta Selatan yang mendistribusikan mobil Toyota di Indonesia sejak tahun 1980. Toyota sebagai produsen mobil besar bertujuan menciptakan mobilitas bagi semua orang di dunia dengan meningkatkan kualitasnya melalui interaksi berkelanjutan produk Toyota dengan penggunanya. Toyota menjadikan interaksi produknya dengan penggunanya sebagai identitas utama yang diwujudkan melalui *dealer* Toyota. Pada *dealer* mobil Toyota di Jakarta Selatan, area utamanya belum dapat mengenalkan produk mereka dengan baik melalui sistem display yang diterapkan, Sistem display yang diterapkan belum sesuai pada standar Interior Outlet Toyota dan identitas *brand* Toyota menjadi tidak terlihat pada area tersebut. Hubungan antar ruang yang kurang baik juga menimbulkan kurangnya interaksi pelanggan dengan produknya. Selain itu belum terdapat fasilitas lain yang ditetapkan pada standar interior outlet Toyota. Perancangan *dealer* ini bertujuan untuk mewujudkan tujuan Toyota melalui kualitas desain interior pada fasilitas *dealer* Toyota di Jakarta Selatan dengan lebih mengenalkan identitas dari *brand* Toyota melalui penggunaan elemen-elemen yang mengacu pada standar interior outlet Toyota.

Kata Kunci : Perancangan Interior, *Dealer*, Toyota, Identitas *Brand*, Jakarta Selatan