

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	3
1.5 Batasan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.7 Metode Perancangan	5
1.8 Kerangka Berpikir.....	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Definisi Proyek	8
2.1.1 Dealer	8
2.1.2 Showroom	15
2.1.3 Administrasi	17
2.1.4 Sejarah Toyota	18
2.1.5 Produk Yang Dijual <i>Dealer</i> Toyota di Jakarta Selatan.....	19
2.2 Klasifikasi Proyek	23
2.3 Standar Fasilitas dan Ruang.....	23
2.3.1 Persyaratan Fasilitas Dealer	23
2.3.2 Area Showroom.....	24

2.3.3	Ruang Tunggu	31
2.3.4	Fasilitas Konter Penjualan <i>Sparepart</i> dan Aksesoris	33
2.3.5	Ruang Kantor	34
2.3.6	Area Bengkel	36
2.3.7	Pencahayaan Pada <i>Dealer</i>	39
2.3.8	Penghawaan Pada <i>Dealer</i>	42
2.4	Pendekatan Desain	42
2.4.1	Identitas <i>Brand</i>	43
2.4.2	Elemen Identitas <i>Brand</i>	44
2.4.3	Studi Komparasi	48
2.4.4	Studi Preseden	51
BAB III.....		56
ANALISIS STUDI BANDING.....		56
3.1	Analisa Studi Banding 1 Toyota Tunas Jakarta Selatan.....	56
3.2	Analisa Studi Banding 2 Toyota Daan Mogot Jakarta Barat	56
3.3	Analisa Studi Banding 3 Toyota Plaza Jakarta Timur.....	57
3.4	Analisa Studi Banding 4 Toyota Daya Cakung Jakarta Timur.....	58
3.5	Tabel Komparasi Studi Banding	59
3.6	Deskripsi Proyek Perancangan.....	54
3.6.1	Analisa Site	54
3.6.2	Analisa Existing.....	55
3.6.3	Analisa Aktivitas Existing	58
3.6.4	Analisis Kebutuhan Ruang	60
3.6.5	Analisis Luasan Ruang	61
3.6.6	Analisa Hubungan Antar Ruang.....	64
3.6.7	Zoning	65
3.6.8	Blocking	66
BAB IV		67
TEMA DAN KONSEP PERANCANGAN		67
4.1	Tema Perancangan dan Suasana Ruang Yang Diharapkan.....	67
4.1.1	Tema Perancangan	67
4.1.2	Suasana yang Diharapkan.....	68
4.2	Konsep Perancangan	69
4.3	Aplikasi Konsep Perancangan	69

4.3.1	Konsep Organisasi Ruang	69
4.3.2	Konsep Visual	77
4.3.3	Konsep Pencahayaan	84
4.3.4	Konsep Penghawaan	87
4.3.5	Konsep Furnitur	88
4.3.6	Konsep Signage	90
4.3.7	Konsep Keamanan	92
4.4	Hasil Desain	95
4.4.1	Area Showroom	95
4.4.2	Area Display Aksesoris	97
4.4.3	Area Negosiasi dan Konter Penjualan	97
4.4.4	Area Customer Service	98
4.4.5	Area Lounge Pelanggan	100
4.4.6	Area Bengkel	101
4.4.7	Area Kantor	101
BAB V	103
KESIMPULAN	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	59