

ABSTRAK

Ilham Ramadhan, Muhammad. 2021. Penyutradaraan Iklan Layanan Masyarakat tentang pentingnya vaksinasi Covid-19 di Kabupaten Bandung Barat. Tugas Akhir. Program Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif. Universitas Telkom, Bandung.

Vaksinasi Covid-19 adalah aktivitas penyuntikan kepada suatu kelompok masyarakat yang disuntikkan berupa cairan antigen sehingga bisa menimbulkan kekebalan tubuh dari penyebaran virus. toNamun, ada beberapa kelompok masyarakat yang masih gelisah terhadap vaksin Covid-19, alhasil pelaksanaan vaksinasi tidak berjalan mulus. Ada alasan mengapa suatu masyarakat masih gelisah terhadap vaksin, dikarenakan adanya berita simpang siur terkait vaksin Covid-19. Hal ini pun diperkuat oleh penelitian yang menggunakan metode kualitatif, dimana data didapat dari wawancara, observasi secara langsung maupun tidak langsung, dan kuisioner. Oleh karena itu peran iklan layanan masyarakat berjudul “Kebaikan bersama” akan digunakan dalam mengatasi fenomena tersebut. Fungsi dari iklan layanan masyarakat yang dirancang adalah untuk memberikan informasi terkait pentingnya vaksinasi Covid-19 terhadap diri sendiri maupun orang lain. Di laporan ini juga terdapat bagaimana penyutradaraan dalam memproduksi iklan layanan masyarakat tentang pentingnya vaksinasi Covid-19. Penyutradaraan dalam iklan layanan masyarakat akan dijelaskan dari proses tahap awal yaitu pra-produksi (proses pemilihan naskah), produksi (pengambilan gambar), dan pasca produksi (proses penyuntingan gambar).

Kata kunci : Vaksinasi Covid-19, Iklan Layanan Masyarakat, Penyutradaraan