

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DATA TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.6.2 Manfaat Praktis	5
1.7 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.7.1 Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.7.2 Teknik Analisis Data.....	6
1.7.3 Teknik Perancangan.....	7
1.8 Kerangka Perancangan.....	8
1.9 Pembabakan	9
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	
2.1 Pariwisata dan Industri Pariwisata	10
2.1.1 Pariwisata.....	10
2.1.2 Industri Pariwisata	11
2.2 Film Tourism sebagai Media Promosi Wisata	11
2.2.1 Film.....	11
2.2.2 Promosi	12
2.2.3 Film Tourism	13

2.3 Penataan Kamera (DoP) dan Unsur Sinematografi dalam Film Tourism	13
2.3.1 Pengertian Penataan Kamera (Director of Photography).....	14
2.3.2 Fungsi dan Peran D.O.P	14
2.3.3 Unsur Sinematografi	15
2.4 Asumsi Perancangan	29
BAB III DATA DAN ANALISIS	
3.1 Data.	30
3.1.1 Data Objek	30
3.1.2 Data Wawancara	31
3.1.3 Data Kuesioner.....	32
3.1.4 Data Kajian Literatur	35
3.1.5 Data Karya Sejenis.....	36
3.1.6 Data Khalayak Sasar	38
3.2 Analisis.....	39
3.2.1 Analisis Data Objek	39
3.2.2 Analisis Data Wawancara	40
3.2.3 Analisis Data Kuesioner	40
3.2.4 Analisis Kajian Literatur	41
3.2.5 Analisis Karya Sejenis	41
3.2.6 Analisis Khalayak Sasar	87
3.3 Hasil Analisis	88
3.3.1 Tema Besar	88
3.3.2 Kata Kunci	89
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN	
4.1 Konsep Perancangan	90
4.1.1 Konsep Karya.....	90
4.1.2 Konsep Pesan	90
4.1.3 Ide	91
4.1.4 Premis	91
4.1.5 Alur	92
4.1.6 Skenario	92
4.1.7 Konsep Visual.....	93
4.2 Perancangan Karya.....	98
4.2.1 Pra Produksi	98
4.2.2 Produksi	101

4.2.3 Pasca Produksi	107
4.3 Hasil Perancangan	108
4.3.1 Sinopsis	108
4.3.2 Poster.....	109
BAB V PENUTUP	
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	1