

DAFTAR PUSTAKA

- A.J Burkat dalam Damanik (2006) Perencanaan Ekowisata.
- A Shimp, Terence. (2007). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)* (Jilid I, edisi terjemahan) Jakarta: Erlangga.
- Ariatama & Muchlisiun. (2008). *Job Description Pekerja Film*. Yogyakarta: Penerbit Indonesia Cerdas
- Basu Swasta. (2000). *Pengantar Bisnis Modern, Pegantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta:Liberty
- Busby, G., & Klug, J. (2001). *Movie-induced tourism: the challenge of measurement and other issues*. *Journal of Vacation Marketing*, 7(4), 316–332
- Brown, Blain (2012). *Cinematography: Theory and Practice: Imagemaking for Cinematographers & Directors* (2nd Edition). Oxford: Focal Press.
- Hidayat, Marceilla (2011). *Strategi Perencanaan dan Pembangunan Pengembangan Objek Wisata (Studi Kasus Pantai Pangandaran Kabupaten Ciamis Jawa Barat)*. Politeknik Negeri Bandung. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, I(1), 33–44.
- James , Spillane, J. (1982:20). *Pariwisata Indonesia, Sejarah dan Prospeknya*.
- Junaid, Ilham. (2018). *Analisis Data Kualitatif Dalam Penelitian Pariwisata*. 10(01), 59–74.
- Nazir, Mohammad. (1998). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nurdin MF. (2014). *Pengaruh Kegiatan Wisata Bahari Terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Pesisir (Studi Kasus di Pantai Patra Sambolo Kecamatan Anyer Kabupaten Serang)*. [Skripsi]. Jatinangor: Program Studi Perikanan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Padjadjaran.
- Pitana, I. Gede & Gayatri, Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). *Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online*. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128-137.
- Rosaliza, Mita. (2015). *Wawancara, Sebuah Intertaksi Komunikasi Dalam Penelitian*

Kualitatif. Jurnal Ilmu Budaya, 11(2), 71-79.

Stanton, William J. (1993). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Subagyo, Joko. (2004). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta

Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Yogyakarta: Andi

Wahab, Salah. (2003). *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramitha.

Wibowo, Fred. (2006). *Teknik Program Televisi*. Yogyakarta : Pinus Book Publisher