

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN IMPLEMENTASINYA PADA MEDIA PROMOSI BENNIH COFFEE

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Disusun Oleh:
Muhammad Shidiq Fathurrohman
1601170159
Konsentrasi Designpreneur

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2021/2022**