

## Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian .....	6
Gambar 2. 1 Elemen grafis titik.....	12
Gambar 2. 2 Elemen grafis garis.....	13
Gambar 2. 3 Elemen grafis bidang .....	13
Gambar 2. 4 Elemen grafis bentuk .....	14
Gambar 2. 5 Warna primer .....	15
Gambar 2. 6 Warna sekunder.....	15
Gambar 2. 7 Warna tersier .....	16
Gambar 2. 8 Warna netral.....	16
Gambar 2. 9 Matriks SWOT.....	18
Gambar 2. 10 Analisis SWOT .....	18
Gambar 2. 11 Kerangka teori.....	19
Gambar 3. 1 Logo Bennih Coffee.....	20
Gambar 3. 2 Menu dan Produk Bennih Coffee.....	22
Gambar 3. 3 Wawancara pemilik Bennih Coffee .....	24
Gambar 3. 4 Wawancara head bar Bennih Coffee.....	25
Gambar 3. 5 Wawancara pengunjung.....	25
Gambar 3. 6 Logo Bennih Coffee.....	28
Gambar 3. 7 Instagram Bennih Coffee .....	30
Gambar 3. 8 Hasil kuesioner.....	32
Gambar 3. 9 Hasil kuesioner.....	32
Gambar 3. 10 Hasil kuesioner.....	33
Gambar 3. 11 Hasil kuesioner.....	33
Gambar 3. 12 Hasil kuesioner.....	34
Gambar 3. 13 Hasil kuesioner.....	35
Gambar 3. 14 Hasil kuesioner.....	35
Gambar 3. 15 Hasil kuesioner.....	36
Gambar 3. 16 Hasil kuesioner.....	37
Gambar 3. 17 Hasil kuesioner.....	37
Gambar 3. 18 Hasil kuesioner.....	38
Gambar 3. 19 Hasil kuesioner.....	39
Gambar 3. 20 Hasil kuesioner.....	39
Gambar 3. 21 Hasil kuesioner.....	40
Gambar 3. 22 Logo Gow Coffee.....	41
Gambar 3. 23 Logo Andcoffee .....	42
Gambar 3. 24 Logo SMITH.....	43
Gambar 3. 25 TikTok Gow Coffee.....	46

Gambar 3. 26 Poster Gow Coffee .....	47
Gambar 3. 27 Instagram Andcoffee .....	47
Gambar 3. 28 Visual Andcoffee .....	48
Gambar 3. 29 Instagram SMITH .....	49
Gambar 3. 30 Visual SMITH.....	50
Gambar 3. 31 Lokasi Bennih Coffee .....	56
Gambar 3. 32 Lokasi Gow Coffee .....	57
Gambar 3. 33 Lokasi Andcoffee.id.....	58
Gambar 3. 34 Lokasi SMITH .....	59
Gambar 4. 1 Mindmapping .....	68
Gambar 4. 2 Contoh Konsep Visual .....	70
Gambar 4. 3 Contoh gaya visual dinamis .....	71
Gambar 4. 4 Bentuk font Bauhaus 93 .....	72
Gambar 4. 5 Bentuk font futura md bt.....	72
Gambar 4. 6 Kode warna untuk logo .....	73
Gambar 4. 7 Kode warna untuk media promosi .....	74
Gambar 4. 8 Contoh Layout.....	74
Gambar 4. 9 Sketsa awal alternatif logo .....	77
Gambar 4. 10 Alternatif logo digital.....	78
Gambar 4. 11 Alternatif pemilihan logo .....	78
Gambar 4. 12 Alternatif ukuran logo .....	78
Gambar 4. 13 Sketsa logo terpilih.....	79
Gambar 4. 14 Logo Baru Bennih Coffee .....	79
Gambar 4. 15 Poster promo pagi ngopi .....	80
Gambar 4. 16 Poster Live Music Bennih Coffee .....	80
Gambar 4. 17 Poster Kenyamanan Bennih Coffee .....	81
Gambar 4. 18 Promo menggunakan X-Banner .....	81
Gambar 4. 19 Informasi disampaikan melalui Instagram.....	82
Gambar 4. 20 Promo atau event melalui Instagram.....	82
Gambar 4. 21 Identitas visual berupa highlight Instagram .....	83
Gambar 4. 22 Promo yang dipasang pada billboard .....	84
Gambar 4. 23 Pengaplikasian identitas visual pada surat .....	84
Gambar 4. 24 Menu Bennih Coffee dengan elemen visual baru .....	85
Gambar 4. 25 Sign untuk menandakan lokasi Bennih Coffee .....	85
Gambar 4. 26 Merchandise dengan identitas visual Bennih Coffee .....	88