

**ABSTRAK**  
**PERANCANGAN ASPEK VISUAL MEDIA PROMOSI**  
**PUNCAK DARAJAT WATERBOOM**  
**DI KABUPATEN GARUT**

**Oleh:**  
**Widya Gentani Sari**  
**NIM: 109300098**

Puncak Darajat *Waterboom* merupakan salah satu objek wisata di kabupaten Garut yang menawarkan kolam renang air hangat. Objek wisata ini dilengkapi fasilitas memadai seperti *waterboom*, ember tupah, air terjun, kolam rendam, bungalow, dan juga *outbond*. Persaingan objek wisata sejenis di kawasan tersebut cukup tinggi. Penggunaan media promosi merupakan salah satu strategi pemasaran yang dapat digunakan untuk meningkatkan jumlah kunjungan dan meningkatkan *brand value* dari objek wisata.

Berkaitan dengan hal tersebut maka dilakukan perancangan komunikasi visual media promosi Puncak Darajat *Waterboom*. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan *cluster* dan *crosstab* menggunakan program SPSS. Analisis digunakan untuk menentukan segmen dan target dari perancangan ini. Berdasarkan hasil analisis diperoleh temuan segmen dan target dari Puncak Darajat *Waterboom* adalah tipe *the optimistic family person*. Maka perancangan dilakukan berdasarkan analisis segmen dan target yang diperoleh.

Tujuan dari perancangan ini adalah agar objek wisata ini dapat bersaing dengan pesaingnya dan juga dapat meningkatkan jumlah pengunjung.

Kata kunci: media promosi, pariwisata, kabupaten Garut.

***ABSTRACT***  
***DESIGN VISUAL ASPECT PROMOTION MEDIA OF***  
***PUNCAK DARAJAT WATERBOOM***  
***IN KABUPATEN GARUT***

**By:**  
**Widya Gentani Sari**  
**NIM: 109300098**

*Puncak Darajat Waterboom is one of tourism object in kabupaten Garut that offers a heated swimming pool. This tourism object has complete facilities, such as waterboom, spilled bucket, waterfall pool, bungalow, and outbound. Competition in this area is quite high. Using media promotion is one of marketing strategy that can be used to increase the number of visit and improve brand value of the object.*

*Related to this design of visual communications media campaign Puncak Darajat Waterboom. Research method that are used is cluster and crosstab using SPSS. Analysis was used to determine segment and target of this design. Based on the analysis of the findings obtained from the target and segment of Puncak Darajat Waterboom. Based result of analysis segments and targets are the optimistic family person.*

*The purpose of this design is that attraction can compete with its competitors and can also increase the number of visitors.*

*Keyword: media promotion, tourism, kabupaten Garut*