

ABSTRAK

Majalah dinding merupakan salah satu jenis media komunikasi massa tulis yang paling sederhana. Majalah dinding disebut sebagai media massa karena memuat beragam informasi tertulis, prinsip majalah tercermin lewat penyajiannya, baik yang berwujud tulisan, gambar, atau kombinasi dari keduanya. Pemberitahuan informasi menggunakan madding dirasa kurang efisien dan efektif dikarenakan malasnya orang untuk melihat dan membaca informasi tersebut melalui madding, kurang menariknya papan dinding, dan kertas yang sering di rusak oleh pihak yang tidak bertanggung jawab serta penempatan papan madding yang dirasa kurang strategis sehingga adanya informasi yang kurang jelas. Telkom Witel Lembong menggunakan mading konvensional, dengan papan triplek dan penataan madding nya masih belum teratur, banyak informasi-informasi yang tidak actual sehingga kurang efektif kegunaannya.

Berdasarkan kekurangan dan kebutuhan penyebaran informasi maka perlu dirancang *system* informasi E-mading berbasis *website* sebagai suatu produk teknologi yang mampu menganalisa dan memberikan informasi di berbagai bidang. E-mading akan memiliki tampilan yang lebih menarik dan terstruktur. Informasi yang ditampilkan berupa pengumuman, berita terkini dan informasi lebih actual tentang hal-hal yang bersangkutan dengan kegiatan perkantoran seperti jadwal piket kantor, informasi penting seputar kantor dan kegiatan-kegiatan lainnya yang diselenggarakan oleh kantor.

Dengan dibuatnya E-Mading yang terintegrasi dengan platform website yang dapat di akses oleh user atau admin dan di implementasikan di Telkom Witel Bandung hasil dari pengujian fungsionalitas menunjukkan, data yang di hitung menggunakan Mean Opinion Score (MOS) mendapatkan nilai rata-rata 3.4 yang berarti baik dan seluruh fungsi mading online sudah dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan rancangan. Hasil pengembangan mading online secara keseluruhan bisa berjalan dengan komunikasi data yang sesuai, baik juga akurat.

Kata Kunci: *E-Mading, Website, Informasi.*