

Analisis Sentimen Tweet Covid-19 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes

Fathul Rahman¹, Danang Triantoro Murdiansyah, S.Si., M.T.², Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si³

^{1,2,3}Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

¹fathulrahman@students.telkomuniversity.ac.id,

²danangtri@telkomuniversity.ac.id,

³adiwijaya@telkomuniversity.ac.id,

Abstrak

Media sosial saat ini merupakan media komunikasi yang tidak asing di kebanyakan masyarakat jaman sekarang. Salah satu media sosial yang sedang digandrungi masyarakat saat ini adalah *twitter*. Dengan media sosial *twitter*, informasi masyarakat sangat beragam, dari informasi tersebut terdapat data yang dapat diolah menjadi analisa sentimen. Penelitian ini bertujuan untuk membuat sistem analisis sentimen masyarakat yang berupa sentimen positif atau negatif. Metode yang digunakan untuk klasifikasi sentimen ini adalah *Naïve Bayes*. Metode klasifikasi *Naïve Bayes* mempunyai kelebihan dibandingkan dengan metode klasifikasi yang lain adalah sederhana, menggunakan teori peluang. Masukan sistem ini berupa *tweet* dari semua yang berkaitan dengan covid-19, sedangkan hasil keluaran sistem ini berupa klasifikasi data sentimen positif dan negatif. Model terbaik penelitian ini menghasilkan akurasi sebesar 79%

Kata kunci: Analisis sentimen, Media sosial, *Naïve Bayes*, *Covid-19*, *Twitter*
