

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi ke-5 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- A.Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi ke-5 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Altstiel, Tom. Gravi, Jean. 2006. *Advertising Strategy: Creative Tactics from The Outside/in*. California: Sage Publication, Inc.
- Baker, Stephen. 1970. *Systematic Approach to Advertising Creativity*. New York: MC. Graw Hill.
- Dameria, Anne. 2007. *Color Basic Panduan Dasar Warna untuk Desainer dan Industri Grafika*. Jakarta: Link Match Graphic.
- Dananjaya, James. 1986. *Folklor Indonesia, Ilmu Gosip, Dongeng, dan lain-lain*. Jakarta: Pustaka Grafitipers.
- Gamble, Sarah. 2010. *Pengantar Memahami Feminisme dan Postfeminisme*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Jefkins, Frank. 1997. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Jumarani Louise. 2009. *The Essence of Spa, Spa Indonesia Gaya Jawa dan Bali*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta:C.V Andi Offset.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Klimchuk, Marianne Rusner. Krasovec, Sandra A. 2006. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Rohidi, Tjeptjep Rohendi. 2012. *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Cipta Prima Nusantara.
- Rumambi, Leonid Julivan. 2009. *Pemasaran Produk Kecantikan Ala Indonesia (Kisah Lux, Ponds, Dove, Citra dan Giv)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sachari, Agus. 2007. *Budaya Visual Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Buana Printing
- Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sulaeman, Munandar. 1987. *Ilmu Budaya Dasar: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*.

Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Wulandari, Ari. 2011. *Batik Nusantara, Makna Filosofis, Cara Pembuatan, dan*

*Industri Batik*. Jakarta: C.V Andi Offset.

**Sumber lain:**

Gunawan, Lidya Natalina.2005. *Perancangan Komunikasi Visual Slimmy &*

*Beauty Spa*. Surabaya: Universitas Petra (Tugas Akhir tidak diterbitkan)

[www.colormatters.com](http://www.colormatters.com)

<http://smart-pustaka.blogspot.com>

<http://almaadin.wordpress.com>

<http://duniagrafiskita.blogspot.com>

<http://art-brainstorm.blogspot.com>

[www.mustika-ratu.co.id](http://www.mustika-ratu.co.id)

[www.mustika-ratu.com](http://www.mustika-ratu.com)

[www.mustikaputeri.com](http://www.mustikaputeri.com)

[www.moors-profesional.com](http://www.moors-profesional.com)

[www.baskformen.com](http://www.baskformen.com),

[www.biocellcosmetic.com](http://www.biocellcosmetic.com)

[www.ratumas.com](http://www.ratumas.com)

[www.tamansariroyalheritagespa.com](http://www.tamansariroyalheritagespa.com)

[id.wikipedia.org](http://id.wikipedia.org)

[vionajessica.wordpress.com](http://vionajessica.wordpress.com)

[thebodyshop.com](http://thebodyshop.com)

[www.google.com/search?q=the+body+shop+ads](http://www.google.com/search?q=the+body+shop+ads)

[www.dewisrispa.com](http://www.dewisrispa.com)

[www.google.com/search?q=media+promosi+dewi+](http://www.google.com/search?q=media+promosi+dewi+),

<http://nisyacin.blogdetik.com>

[www.tokopedia.com](http://www.tokopedia.com)

[colourlovers.com](http://colourlovers.com)

[www.facebook.com/photo.php?fbid=](http://www.facebook.com/photo.php?fbid=),

<http://www.alibaba.com>

<http://faizaladriansyahweb.blogspot.com>

[www.facebook.com/photo.php?fbid=3683536398](http://www.facebook.com/photo.php?fbid=3683536398)