

ABSTRAK

PERANCANGAN WEBSITE RUMAH SAKIT UMUM DAERAH CILACAP

Oleh : Heni Wahyuni

NPM : 109300070

Persaingan bisnis yang ada pada saat ini tidak hanya berlaku untuk perusahaan atau lembaga profit saja, melainkan lembaga non profit yang memberikan kesejahteraan konsumen sebagai tujuan utamanya seperti rumah sakit juga mengalami persaingan yang sangat ketat. Dalam peran ini, kemampuan perusahaan dalam berkompetisi sangat penting guna kelangsungan hidup dan kesejahteraan anggota, perusahaan maupun konsumen rumah sakit itu sendiri. Ditambah lagi, konsumen yang ada pada saat ini sangat selektif dan cermat dalam pengambilan keputusan khususnya tentang hal – hal yang berkaitan dengan keselamatan jiwa dan raganya. Mereka menuntut pelayanan yang benar-benar memberikan solusi terhadap apa yang menjadi kebutuhan dan permasalahan mereka.

Salah satu pelayanan untuk kepuasan konsumen yang dapat dilakukan sebuah institusi layanan masyarakat seperti rumah sakit adalah memanfaatkan perkembangan teknologi berupa *website*. Dengan bantuan teknologi, akses terhadap data/informasi yang tersedia dapat berlangsung dengan cepat dan tepat. Sehingga dengan pemanfaatan *website*, pencarian informasi dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun. *Website* yang menjawab kebutuhan rumah sakit dan konsumen adalah *website* informasi dan komunikasi.

Untuk menciptakan *user experience*, diperlukan tampilan visual yang menyenangkan dan dapat menghasilkan sebuah *website* yang interaktif sehingga tidak membosankan dan banyak hal dapat dilakukan ke dalam situs. Hal ini diwujudkan melalui konsep kreatif yang dirancang serta penerapan warna yang kuat pada identitas *website* Rumah Sakit Umum Daerah Cilacap.

Kata Kunci : Website, Teknologi Informasi, Rumah Sakit, Persaingan Bisnis, user experience