

**Abstrak**

Seiring berkembangnya zaman, teknologi-pun ikut berkembang mengikuti zaman, terutama teknologi internet. Pada saat, ini orang dapat mengetahui informasi tentang keadaan pusat perbelanjaan melalui internet. Salah satu pusat perbelanjaan yang cukup terkenal adalah Paris Van Java Resort Lifestyle Place di Kota Bandung. Pertimbangan orang untuk pergi ke pusat perbelanjaan didasarkan pada lokasi dan opini dari seseorang yang pernah mengunjungi pusat perbelanjaan tersebut. Dengan jumlah opini yang besar dan didalamnya memiliki informasi yang memiliki nilai penting menyebabkan informasi tersebut rawan jika orang salah dalam memahaminya. Dengan adanya permasalahan tersebut maka analisis sentimen digunakan untuk mencegah hal tersebut, dimana analisis sentimen bekerja menganalisa setiap teks untuk menentukan tingkatan nilai sentimen positif atau negatif. Pada penelitian ini, *dataset* analisis sentimen terlebih dahulu dilakukan tahap *preprocessing*, ekstraksi fitur *Term Frequency-Inverse Document Frequency (TF-IDF)* dan kemudian dilakukan klasifikasi menggunakan metode *K-Nearest Neighbor*, metode *K-Nearest Neighbor* dipilih karena metode ini merupakan salah satu metode yang dapat melakukan klasifikasi teks dan data, selain itu metode *K-Nearest Neighbor* memiliki akurasi klasifikasi yang baik dimana proses klasifikasinya yang mudah dan cukup sederhana dalam implementasinya. Dengan sistem yang dibangun menggunakan *TF-IDF Unigram* dan *Euclidean Distance* menghasilkan nilai akurasi terbaik dengan sebesar 87.76%.

**Kata kunci :** Analisis Sentimen, *Preprocessing*, *TF-IDF*, *K-Nearest Neighbor*