

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain Institut Manajemen Telkom.

Tugas akhir ini berjudul “Perancangan Kembali Sistem Penanda (Signage dan Wayfinding) pada Kebun Binatang Tamansari Bandung.” Maksud penelitian ini adalah untuk memaparkan bahwa pengunjung Kebun Binatang Tamansari Bandung masih kesulitan dalam mengakses seluruh area kebun binatang ini serta kurangnya sponsor sebagai sumber pemasukan dana operasional.

Dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini penulis mendapat bimbingan, dan bantuan yang sangat berarti dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Donny Trihanondo, S.Ds., M.Ds selaku pembimbing I selama berlangsungnya penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Bijaksana Prabawa, S.Ds., MM selaku pembimbing II selama berlangsungnya penyusunan tugas akhir ini.
3. Ibu Nurul selaku sekretariat Yayasan Margasatwa Tamansari Bandung.
4. Bapak Rochmat selaku pengelola Yayasan Margasatwa Tamansari Bandung.
5. Ibu Lia Yuldinawati, ST., MM selaku penguji I.
6. Bapak Twin Agus Pramonodiati, S.Sos., M.Ds selaku penguji II.
7. Orang Tua penulis atas dukungan moril dan materi.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu, semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan rahmat kepada kita semua. Akhir kata semoga laporan ini bermanfaat bagi mahasiswa DKV IM Telkom pada khususnya juga masyarakat pada umumnya.

Bandung, 8 Juli 2013

Agata Wahyu Ratna G.B

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	3
I.2 Permasalahan	3
I.2.1 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Fokus	4
I.5 Tujuan Perancangan	4
I.6 Cara Pengumpulan Data	4
I.7 Skema Perancangan	6
I.8 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
II.1 Teori Komunikasi Verbal dan Nonverbal	8
II.2 Karakter/ sifat	9
II.3 Teori <i>Signage</i> dan <i>Wayfinding</i>	9
II.3.1 Teori Peta	13
II.3.2 Aplikasi Desain dan Material Bahan	14
II.4 Tipografi	17
II.4.1 Keluarga Huruf	18
II.4.2 Klasifikasi Huruf	18
II.4.3 Tipografi dalam <i>Layout</i>	19

II.5	Piktogram	21
II.5.1	Simbol dan Arah	22
II.6	Warna	22
II.6.1	Persepsi Visual Warna	22
II.7	Teori <i>Layout</i>	24
II.7.1	Pengertian <i>Layout</i>	24
II.7.2	Elemen <i>Layout</i>	24
II.7.3	Tujuan Berbagai Elemen dalam suatu <i>Layout</i>	24
II.7.4	Prinsip Dasar <i>Layout</i>	24
II.7.5	Teori <i>Layout Signage</i>	25
II.8	Model Bisnis	26
BAB III	DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	29
III.1	Data	29
III.1.1	Data Perusahaan Pemberi Proyek	29
III.1.1.1	Sejarah Singkat	29
III.1.1.2	Visi dan Misi	30
III.1.1.3	Profil	31
III.1.1.4	Data Produk	32
III.1.1.5	Data Khalayak Sasaran	38
III.1.2	Data Proyek Sejenis	39
III.1.2.1	Kebun Binatang Ragunan	39
III.1.2.2	Kebun Binatang Gembira Loka	45
III.1.2.3	Kebun Binatang Surabaya	51
III.1.2.4	Taipei <i>Zoo</i>	56
III.1.2.5	Taman Safari Indonesia II Prigen, Jawa Timur	61
III.1.3	Data Hasil Wawancara	68
III.1.4	Data Hasil Observasi	69
III.1.5	Data Hasil Kuesioner	75
III.2	Analisis Masalah	80
III.2.1	Analisis Wawancara	80
III.2.2	Analisis Observasi	81

III.2.3 Analisis Kuesioner	81
III.2.4 Analisis Tinjauan Proyek Sejenis.....	82
III.2.5 Analisis Perbandingan.....	84
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	92
IV.1 Konsep Komunikasi	92
IV.2 Konsep Kreatif	92
IV.3 Konsep Visual	95
IV.3.1 Ilustrasi/ Gambar	95
IV.3.2 Warna	95
IV.3.3 Tipografi	96
IV.4 Konsep Media	97
IV.4.1 <i>Signage</i> dan <i>Wayfinding</i>	97
IV.3.1 Bahan	101
IV.4.2 Peta Lokasi	102
IV.4.3 Desain Maskot	102
IV.4.2 Desain <i>Merchandise</i>	102
IV.4.3 <i>Space Iklan</i>	102
IV.5 Hasil Perancangan	103
BAB V PENUTUP	112
V.1 Kesimpulan	112
V.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah Populasi Satwa per 1 Januari 2013.....	31
Tabel 3.2	Jumlah Populasi Satwa per 31 Maret.....	32
Tabel 3.3	Kuesioner Pengunjung Datang Bersama Anak-anak.....	75
Tabel 3.4	Kuesioner Pengunjung Kesulitan Mencari dan Menemukan Informasi Lokasi Kandang Satwa	75
Tabel 3.5	Kuesioner Pengunjung Mencari Sendiri Informasi Lokasi Kandang	75
Tabel 3.6	Kuesioner Pengunjung Bertanya pada Sesama Pengunjung	76
Tabel 3.7	Kuesioner Pengunjung Kesulitan am Membaca Sejumlah Papan Informasi	78
Tabel 3.8	Analisis Perbandingan	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	6
Gambar 2.1	<i>The Spectrum of EGD Activity</i>	10
Gambar 2.2	Jenis Pemasangan <i>Signage</i>	17
Gambar 2.3	Lebar Paragraf.....	20
Gambar 2.4	<i>Arrow directions</i>	21
Gambar 3.1	Pintu Masuk Pertama Kebun Binatang Bandung	29
Gambar 3.2	Logo Kebun Binatang Bandung	31
Gambar 3.3	Peta <i>Identification signs</i>	34
Gambar 3.4	<i>Identification signs</i>	34
Gambar 3.5	<i>Directional signs</i>	35
Gambar 3.6	<i>Regulatory and phrohibitory signs</i>	36
Gambar 3.7	<i>Honorific signs</i>	37
Gambar 3.8	<i>Interpretive signage</i>	37
Gambar 3.9	<i>Interpretive signage</i>	38
Gambar 3.10	Peta Lokasi	38
Gambar 3.11	Logo Kebun Binatang Ragunan, Jakarta	40
Gambar 3.12	<i>Identification signs</i> Kebun Binatang Ragunan, Jakarta	41
Gambar 3.13	<i>Directional signs</i> Kebun Binatang Ragunan, Jakarta	42
Gambar 3.14	<i>Regulatory and phrohibitory signs</i> Kebun Binatang Ragunan, Jakarta	43
Gambar 3.15	<i>Interpretive signage</i> Kebun Binatang Ragunan, Jakarta.....	44
Gambar 3.16	Peta Lokasi Kebun Binatang Bandung, Jakarta	45
Gambar 3.17	Logo Kebun Binatang Gembira Loka, Yogyakarta	46
Gambar 3.18	<i>Identification signs</i> Kebun Binatang Gembira Loka, Yogyakarta	46
Gambar 3.19	<i>Identification signs</i> Kebun Binatang Gembira Loka, Yogyakarta	47
Gambar 3.20	<i>Directional signs</i> Kebun Binatang Gembira Loka, Yogyakarta	47

Gambar 3.21	<i>Directional signs</i> Kebun Binatang Gembira Loka, Yogyakarta	48
Gambar 3.22	<i>Warning signs</i> Kebun Binatang Gembira Loka, Yogyakarta	48
Gambar 3.23	<i>Warning signs</i> Kebun Binatang Gembira Loka, Yogyakarta	49
Gambar 3.24	<i>Regulatory and phrohibitory signs</i> Kebun Binatang Gembira Loka, Yogyakarta	49
Gambar 3.25	<i>Interpretive signage</i> Kebun Binatang Gembira Loka, Yogyakarta	50
Gambar 3.26	Peta Lokasi Kebun Binatang Gembira Loka, Yogyakarta	51
Gambar 3.27	Logo Kebun Binatang Surabaya	52
Gambar 3.28	<i>Identification signs</i> Kebun Binatang Surabaya	52
Gambar 3.29	<i>Identification signs</i> Kebun Binatang Surabaya	53
Gambar 3.30	<i>Directional signs</i> Kebun Binatang Surabaya	53
Gambar 3.31	<i>Directional signs</i> Kebun Binatang Surabaya	54
Gambar 3.32	<i>Regulatory and phrohibitory signs</i> Kebun Binatang Surabaya	54
Gambar 3.33	<i>Regulatory and phrohibitory signs</i> Kebun Binatang Surabaya	55
Gambar 3.34	<i>Interpretive signage</i> Kebun Binatang Surabaya	55
Gambar 3.35	<i>Interpretive signage</i> Kebun Binatang Surabaya	56
Gambar 3.36	Peta Lokasi Kebun Binatang Surabaya	56
Gambar 3.37	Logo Taipei Zoo	57
Gambar 3.38	<i>Identification signs</i> Taipei Zoo	58
Gambar 3.39	<i>Directional signs</i> Taipei Zoo	58
Gambar 3.40	<i>Directional signs</i> Taipei Zoo	59
Gambar 3.41	<i>Regulatory and phrohibitory signs</i> Taipei Zoo	60
Gambar 3.42	<i>Interpretive signage</i> Kebun Binatang Surabaya	60
Gambar 3.43	<i>Interpretive signage</i> Kebun Binatang Surabaya	61
Gambar 3.44	Peta Lokasi Taipei Zoo	61

Gambar 3.45	Logo Taman Safari Indonesia II Prigen	62
Gambar 3.46	<i>Identification signs</i> Taman Safari Indonesia II Prigen.....	63
Gambar 3.47	<i>Directional signs</i> Taman Safari Indonesia II Prigen.....	64
Gambar 3.48	<i>Warning signs</i> Taman Safari Indonesia II Prigen	65
Gambar 3.49	<i>Regulatory and phrohibitory signs</i> Taman Safari Indonesia II Prigen	66
Gambar 3.50	<i>Interpretive signage</i> Taman Safari Indonesia II Prigen	67
Gambar 3.51	Peta Lokasi Kebun Binatang Surabaya	68
Gambar 3.52	Interaksi Pengunjung dengan Satwa	70
Gambar 3.53	Tidak Ada <i>Signage</i> dan <i>Wayfinding</i> pada Sejumlah Persimpangan	71
Gambar 3.54	<i>Infographic</i> dengan Letak Terlalu Didalam.....	72
Gambar 3.55	Pemakaian Warna <i>Infographic</i> yang Kurang Kontras	72
Gambar 3.56	Penempatan Papan Informasi Arena Bermain yang Tidak Tepat	72
Gambar 3.57	Material <i>Signage</i> yang Susah dalam Perawatan.....	73
Gambar 3.58	Ilustrasi/ Gambar Satwa Tidak Sesuai Rupa Asli Satwa	73
Gambar 3.59	Ilustrasi/ Gambar Satwa Tidak Tersedia	74
Gambar 3.60	Pengunjung Tidak Menemukan Satwa yang Berada Diatas Pohon	74
Gambar 3.61	<i>Interpretive signage</i>	75
Gambar 3.62	Diagram Pengunjung yang Datang Bersama Anak	76
Gambar 3.63	Diagram Tingkat Kesulitan Pengunjung dalam Mencari dan Menemukan Informasi Lokasi Kandang Satwa	77
Gambar 3.64	Diagram Tindakan Pengunjung Ketika Kesulitan Mencari dan Menemukan Informasi Lokasi Kandang Satwa	78
Gambar 3.65	Diagram Tingkat Usaha Pengunjung Ketika Tidak Menemukan Lokasi Kandang Satwa	79
Gambar 3.66	Diagram Tingkat Kesulitan Pengunjung dalam Membaca Sejumlah Papan Informasi	80