

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pertumbuhan PDB di Indonesia Tahun 2015-2020.....	3
Tabel 1. 2 Data Pertumbuhan Penyerapan Tenaga Kerja	4
Tabel 1. 3 Data UMKM Kecap Majalengka	5
Tabel 1. 4 Data Penjualan Kecap Segi Tiga tahun 2018-2020	6
Tabel 1. 5 Total Pendapatan Kecap Segi Tiga Tahun 2018-2020	7
Tabel 1. 6 Rata-Rata Kehadiran Karyawan.....	8
Tabel 1. 7 Total Bahan Produksi dan Sisa Bahan Produksi dari Kacang Kedelai	9
Tabel 1. 8 Data Sisa Kemasan Dirigen	11
Tabel 1. 9 Jenis Upaya Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kab.Majalengka terhadap UMKM Makanan	11
Tabel 2. 1 Tabel Internal Factor Analysis Strategis (IFAS)	34
Tabel 2. 2 Tabel External Factor Analysis Strategy (EFAS).....	35
Tabel 2. 3 Matriks Internal Eksternal (IE)	36
Tabel 2. 4 Scale of relative importance	39
Tabel 2. 5 Contoh Matriks Perbandingan.....	40
Tabel 2. 6 Random Index	41
Tabel 2. 7 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 2. 8 Posisi Penelitian	51
Tabel 3. 1 Sistematisa Penyelesaian Masalah.....	59
Tabel 3. 2 Sistematisa Penyelesaian Masalah Lanjutan	60
Tabel 3. 3 Responden Internal	63
Tabel 3. 4 Responden Eksternal.....	63
Tabel 3. 5 Identifikasi kebutuhan data pada responden.....	63
Tabel 3. 6 Operasional Varibel TLBMC Layered Economic	65
Tabel 3. 7 Operasional Varibel TLBMC Layered Environment	73
Tabel 3. 8 Operasional Varibel TLBMC Layered Social	79
Tabel 3. 9 Kategori Skala Likert.....	88
Tabel 4. 1 Customer Segment berdasarkan Demografis saat ini	94
Tabel 4. 2 Customer Segment berdasarkan Geografis saat ini	95
Tabel 4. 3 Customer Segment berdasarkan Psikografis saat ini	95
Tabel 4. 4 Value proposition saat ini.....	95
Tabel 4. 5 Channels saat ini	96
Tabel 4. 6 Customer relationship saat ini	96
Tabel 4. 7 Key Resource saat ini.....	97
Tabel 4. 8 Key Activities saat ini	98
Tabel 4. 9 Key partnership saat ini.....	98
Tabel 4. 10 Cost structure saat ini	99
Tabel 4. 11 Busines Canvas Layered Economi Saat ini	100
Tabel 4. 12 Funtional value saat ini	101
Tabel 4. 13 Materials saat ini	102
Tabel 4. 14 Production saat ini.....	103
Tabel 4. 15 Supplies and Outsourcing saat ini	104
Tabel 4. 16 End of Life saat ini.....	105
Tabel 4. 17 Environment Impact saat ini	106
Tabel 4. 18 Environment benefits saat ini	107

Tabel 4. 19 Business Model Canvas Layered Environment saat ini.....	108
Tabel 4. 20 Social value saat ini.....	109
Tabel 4. 21 Employee saat ini.....	109
Tabel 4. 22 Governance saat ini.....	110
Tabel 4. 23 Communities saat ini.....	111
Tabel 4. 24 Societal culture saat ini	111
Tabel 4. 25 Scale outreach saat ini.....	112
Tabel 4. 26 End user saat ini	113
Tabel 4. 27 Social impact saat ini	113
Tabel 4. 28 Social benefits saat ini.....	113
Tabel 4. 29 Business Model Canvas Layered Social Saat ini.....	115
Tabel 4. 30 Customer jobs	116
Tabel 4. 31 Customer Pains	116
Tabel 4. 32 Customer Gains.....	117
Tabel 4. 33 IFAS Kekuatan Layered Economi	149
Tabel 4. 34 IFAS Kelemahan Layered Economi.....	152
Tabel 4. 35 EFAS Peluang Layered Economi.....	155
Tabel 4. 36 EFAS Ancaman Layered Economi	159
Tabel 4. 37 IFAS Kekuatan Layered Environment	163
Tabel 4. 38 IFAS Kelemahan Layered Environment	165
Tabel 4. 39 EFAS Peluang Layered Environment	167
Tabel 4. 40 EFAS Ancaman Layered Environment	171
Tabel 4. 41 IFAS Kekuatan Layered Social.....	173
Tabel 4. 42 IFAS Kelemahan Layered Social	176
Tabel 4. 43 EFAS Peluang Layered Social	179
Tabel 4. 44 EFAS Ancaman Layered Social.....	183
Tabel 4. 45 Hasil IFAS - EFAS Layered Economi	185
Tabel 4. 46 Hasil IFAS - EFAS Layered Environment	185
Tabel 4. 47 Hasil IFAS - EFAS	186
Tabel 4. 48 Nilai Internal dan Eksternal Layer Economi	186
Tabel 4. 49 Perbandingan Kecap Majalengka	188
Tabel 4. 50 Nilai Internal dan Eksternal Layer Economi	188
Tabel 4. 51 Nilai Internal dan Eksternal Layer environment.....	189
Tabel 4. 52 Nilai Matriks Strategi IFAS-EFAS Layer Environement	190
Tabel 4. 53 Nilai Internal dan Eksternal Layer Social.....	191
Tabel 4. 54 Nilai Matriks Strategi IFAS-EFAS Layer Social	192
Tabel 4. 55 Pendapatan Sisa Ampas Produksi	195
Tabel 4. 56 Total Pendapatan Usulan.....	195
Tabel 4. 57 Total Biaya Pendapatan Tahun 2018-2019.....	195
Tabel 4. 58 Biaya Pekerja Tahun 2018 UMKM Kecap Segi Tiga	195
Tabel 4. 59 Biaya Bahan Baku Utama Tahun 2018 UMKM Kecap Segi Tiga.....	196
Tabel 4. 60 Biaya Pekerja Tahun 2019 UMKM Kecap Segi Tiga	196
Tabel 4. 61 Biaya Bahan Baku Utama Tahun 2019 UMKM Kecap Segi Tiga.....	196
Tabel 4. 62 Biaya Pekerja Tahun 2020 UMKM Kecap Segi Tiga	196
Tabel 4. 63 Biaya Pekerja Tahun 2020 UMKM Kecap Segi Tiga	196
Tabel 4. 64 Total Keuntungan/Tahun	196
Tabel 4. 65 Biaya Pekerja	197
Tabel 4. 66 Biaya Usulan Pengeluaran	197

Tabel 4. 67 Alternatif Strategi Usulan Value Proposition	200
Tabel 4. 68 Alternatif Strategi Usulan Customer Segmen.....	201
Tabel 4. 69 Alternatif Strategi Usulan Channels	202
Tabel 4. 70 Alternatif Strategi Usulan Customer relationship Strategi	203
Tabel 4. 71 Alternatif Strategi Usulan Revenue Streams	204
Tabel 4. 72 Alternatif Strategi Usulan Key Resource	206
Tabel 4. 73 Alternatif Strategi Usulan Key Activities.....	207
Tabel 4. 74 Alternatif Strategi Usulan Key Partnership	208
Tabel 4. 75 Alternatif Strategi Usulan Cost Structure	209
Tabel 4. 76 Alternatif Strategi Usulan Functional Value	210
Tabel 4. 77 Alternatif Strategi Usulan Material	211
Tabel 4. 78 Alternatif Strategi Usulan Production	212
Tabel 4. 79 Alternatif Strategi Usulan Supplies and Outsourcing	213
Tabel 4. 80 Alternatif Strategi Usulan Distribution.....	214
Tabel 4. 81 Alternatif Strategi Usulan Use Phase	215
Tabel 4. 82 Alternatif Strategi Usulan End of Life	216
Tabel 4. 83 Alternatif Strategi Usulan Environment Impact	217
Tabel 4. 84 Alternatif Strategi Usulan Environment Benefits	218
Tabel 4. 85 Alternatif Strategi Usulan Social Value	219
Tabel 4. 86 Alternatif Strategi Usulan Employee.....	220
Tabel 4. 87 Alternatif Strategi Usulan Governance	221
Tabel 4. 88 Alternatif Strategi Usulan Communities	222
Tabel 4. 89 Alternatif Strategi Usulan Social Culture	224
Tabel 4. 90 Alternatif Strategi Usulan Scale of Outreach	225
Tabel 4. 91 Alternatif Strategi Usulan End User.....	226
Tabel 4. 92 Alternatif Strategi Usulan Social Benefits.....	226
Tabel 4. 93 Alternatif Strategi Usulan Social Impact.....	227
Tabel 4. 94 Alternatif Startegi Layered Ekonomi Menggunakan AHP	228
Tabel 4. 95 Prioritas Urutan Usulan Startegi Layered ekonomi	230
Tabel 4. 96 Alternatif Startegi Layered Environment Menggunakan AHP	231
Tabel 4. 97 Prioritas Urutan Usulan Startegi Layered Environment	232
Tabel 4. 98 Alternatif Startegi Layered Sosial Menggunakan AHP.....	234
Tabel 4. 99 Prioritas Urutan Usulan Strategi <i>Layered Social</i>	235
Tabel 4. 100 Perbandingan Biaya yang dikeluarkan untuk Gaji pegawai usaha kecap di Majalengka	237
Tabel 4. 101 Business Model Canvas Layered Ekonomi Usulan UMKM Kecap Segi Tiga	241
Tabel 4. 102 Business Model Canvas Layered Environment Usulan UMKM Kecap Segi Tiga	245
Tabel 4. 103 Business Model Canvas Layered Sosial Usulan UMKM Kecap Segi Tiga	248
Tabel 4. 104 Vertical Consistency Hubungan Lapisan Ekonomi, Lingkungan dan Sosial	249
Tabel 5. 1 Prioritas Strategi Triple Layered Business Model Canvas Layered Ekonomi	256
Tabel 5. 2 Prioritas Strategi Triple Layered Business Model Canvas Layered Environment	257
Tabel 5. 3 Prioritas Strategi Triple Layered Business Model Canvas Layered Sosial.....	258
Tabel 5. 4 Business Model Canvas Layered Ekonomi Usulan	260
Tabel 5. 5 Business Model Canvas Layered Environment Usulan	261
Tabel 5. 6 Business Model Canvas Layered Sosial Usulan.....	262
Tabel 5. 7 Perhitungan Usulan Pendapatan Ampas kacang Sisa Produksi UMKM kecap Segi Tiga	264
Tabel 5. 8 Perhitungan usulan total pendapatan UMKM Kecap Segi Tiga Tahun 2018-2020.....	264